

NUH NACİ YAZGAN
ÜNİVERSİTESİ
2024-2028 DÖNEMİ
STRATEJİK PLANI





SUNUŞ

Stratejik planlar çağdaş yönetim tarzının, stratejik öncelikleri belirgin hale getirmenin ve bu öncelikleri hayata uygulamanın en önemli araçlarından biridir. Üniversitemiz, hedeflerine ulaşmak, başarılarını ölçmek ve pekiştirmek, aksayan yönleriyle yüzleşip çözümler üretmek için stratejik planı uzun vadeli beklentilerimizin bir profili olarak değerlendirmektedir. Bu nedenle stratejik planımızın uygulanabilir ve gerçekçi olmasına büyük hassasiyet gösterilmiştir.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesinin misyonu: “yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim-öğretim hizmeti vermek, bilimsel araştırmalar yapmak ve ürettiği çıktılarla sürdürülebilirlik anlayışı içerisinde topluma katkı sağlamak” olarak belirlenmiştir. Misyonumuzu yerine getirebilmek için atılması gereken ilk adımın ülkemizin ve dünyanın gerçeklerine uygun olarak hazırlanmış, bilimsel temele dayalı bir yol haritası olduğunun farkındayız. Bu anlayışla “sahip olduğu yetkinlikleri toplum yararına kullanan, yerel ve evrensel düzeyde fark yaratarak geleceğe yön veren yenilikçi bir üniversite olmak” şeklinde tanımladığımız vizyonumuz ile uyumlu olarak 2024-2028 Dönemi Stratejik Planını hazırlamış bulunmaktayız.

Üniversitemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı “Üniversiteler için Stratejik Plan Hazırlama Rehberi” esaslarına uygun olarak katılımcı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Stratejik plan hazırlık sürecinde arama konferansları, odak grup toplantıları, anket değerlendirmeleri ile Üniversitemizin tüm paydaşlarının görüşlerinin alınmasına özen gösterilmiştir. Verilerin toplanması ve analiz edilmesi aşamalarında bilimsel yöntemlere başvurulmuştur.

Bir Stratejik Planlamanın amacının en başta “ölçme” olarak değerlendirilmesi gerekmektedir. Hedefler koyulması önemlidir ancak, söz konusu hedefler için gerekli altyapının sağlanması şarttır. Bu anlayışla 2024-2028 Dönemi Stratejik Planında; 4 amaç, 11 hedef ve bu hedeflere ulaşma düzeylerini ölçmek amacıyla tanımlanmış 50 performans göstergesi yer almaktadır.

Üniversitemizin belirlemiş olduğu amaç ve hedefler sadece kendi gelişimimizi değil; aynı zamanda Türkiye Yüksek Öğretim Ekosistemine katkıyı da gözetmektedir.

Önümüzdeki beş yılı şekillendirecek olan 2024-2028 Dönemi Stratejik Planının hazırlanmasında görev alan Strateji Geliştirme Kurulu ve Strateji Planlama Ekibi başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza katkılarından dolayı teşekkür eder, Üniversitemize ve ülkemize hayırlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,

Prof.Dr. Ahmet Fazıl ÖZSOYLU

Rektör

İçindekiler Tablosu

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	8
1.1. MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER.....	8
1.2. AMAÇLAR VE HEDEFLER	9
1.3. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	10
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	12
2.1. PLANIN SAHİPLENİLMESİ	12
2.2. PLANLAMA SÜRECİNİN ORGANİZASYONU	12
2.3. HAZIRLIK PROGRAMI	13
3. DURUM ANALİZİ.....	16
3.1. KURUMSAL TARİHÇE	16
3.2. 2020-2023 STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ	18
3.3. MEVZUAT ANALİZİ	23
3.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ	25
3.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ	29
3.6. KURULUŞ İÇİ ANALİZ	30
3.6.1. İNSAN KAYNAKLARI YETKİNLİK ANALİZİ.....	30
3.6.1.1. AKADEMİK PERSONEL YETKİNLİK ANALİZİ	31
3.6.1.2. İDARİ PERSONEL YETKİNLİK ANALİZİ.....	32
3.6.2. ÖĞRENCİ ANALİZİ	33
3.6.3. KURUM KÜLTÜRÜ ANALİZİ.....	36
3.6.4. FİZİKİ KAYNAK ANALİZİ	38
3.6.5. PAYDAŞ ANALİZİ	38
3.6.5.1. PAYDAŞLARIN BELİRLENMESİ VE ÖNCELİKLENDİRİLMESİ	39
3.6.5.2. PAYDAŞLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ	39
3.6.5.3. PAYDAŞ GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	41
3.7. GZTF ANALİZİ.....	42
4. GELECEĞE BAKIŞ	46
4.1. MİSYON	46
4.2. VİZYON.....	46
4.3. TEMEL DEĞERLER	46
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ.....	48
5.1. KONUM TERCİHİ	48
5.2. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ	48
5.3. DEĞER SUNUMU TERCİHİ	49
5.4. TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ	50
6. STRATEJİ GELİŞTİRME	53
6.1. AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ	53
6.2. HEDEF KARTLARI.....	55
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	67
8. EKLER	69
EK-1 PAYDAŞ GÖRÜŞ ANKET FORMU	69

TABLolar DİZİNİ

Tablo 1. Amaç ve Hedefler

Tablo 2. Temel Performans Göstergeleri

Tablo 3. Stratejik Plan Hazırlık İş Akış Süreci

Tablo 4. Strateji Geliştirme Kurulu

Tablo 5. Strateji Planlama Ekibi

Tablo 6. Mevcut Birimler

Tablo 7. Stratejik Plan Değerlendirmesi

Tablo 8. Yönetmelikler

Tablo 9. Yönergeler

Tablo 10. Üst Politika Belgeleri Analizi

Tablo 11. Faaliyet Alanları ve Ürün/Hizmet Listesi

Tablo 12. 2019-2022 Yılları Arası Akademik Personel Bilgileri

Tablo 13. 2019-2022 Yılları Arası Akademik Personelin Unvan Bazında Birimlere Dağılımı

Tablo 14. 2022 Yılı Sonu İtibariyle İdari Personelin Kadro ve İstihdam Şekline Göre Dağılımı

Tablo 15- 2019-2022 Yılları Arası Lisansüstü Öğrenci Sayıları

Tablo 16- 2019-2022 Yılları Arası Lisans Öğrenci Sayıları

Tablo 17. 2019-2022 Yılları Arası Mezun Olan Öğrenci Sayıları

Tablo 18. Akademik Personel Başına Düşen Öğrenci Sayıları

Tablo 19. Kurum Kültürü Analizi

Tablo 20. Paydaşların Analiz Edilmesi

Tablo 21. Paydaş Ürün/Hizmet Matrisi

Tablo 22. Dış Paydaşlara Göre Üniversitenin Güçlü ve Gelişmeye Açık Yönleri

Tablo 23. Üniversitenin Güçlü Yönleri

Tablo 24. Üniversitenin Zayıf Yönleri

Tablo 25. Üniversitenin Gelişmesi için Yakalayabileceği Fırsatlar

Tablo 26. Üniversitenin Gelişimini Engellerebilecek Tehditler

Tablo 27. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi “Eğitim Odaklı” Yönelimde Değer Sunumu Tercihi

KISALTMALAR

TYYÇ	Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi
YÖK	Yükseköğretim Kurulu
YÖKAK	Yüksek Öğretim Kalite Kurulu
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
WOS	Web of Science
BAP	Bilimsel Araştırma Projesi
AR-GE	Araştırma Geliştirme
EBYS	Elektronik Bilgi Yönetim Sistemi
GZTF	Güçlü-Zayıf-Tehditler-Fırsatlar
MYO	Meslek Yüksekokulu

1

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1.1.MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin Stratejik Planı, gelecek vizyonunu ve bu vizyonu başarmak üzere belirlediği uzun vadeli hedeflerini içermektedir. Bu doküman ile sunulan Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Stratejik Planı 2024-2028 yıllarını kapsamaktadır.

Misyon

Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim-öğretim hizmeti vermek, bilimsel araştırmalar yapmak ve ürettiği çıktılarla sürdürülebilirlik anlayışı içerisinde topluma katkı sağlamaktır.

Vizyon

Sahip olduğu yetkinlikleri toplum yararına kullanan, yerel ve evrensel düzeyde fark yaratarak geleceğe yön veren yenilikçi üniversite olmaktır.

Temel Değerler

- Vakıf kültürünü içselleştirmek
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Toplum ve çevre odaklılık
- Liyakat ve yetkinlik
- Etik değerlere bağlılık
- Katılımcılık
- Akademik özgürlük

1.2.AMAÇLAR VE HEDEFLER

Tablo 1. Amaç ve Hedefler

AMAÇ	HEDEF
1.Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek	1.1.Eğitim-Öğretim Programlarının Niteliğini Artırmak
	1.2.Akademik Personelin Eğitim ve Araştırma Yetkinliklerini Geliştirmek
	1.3.Eğitimin Çeşitliliğini, Zenginliğini ve Uluslararası Boyutunu Artırmak
	1.4.Eğitim Altyapısını Geliştirmek
2. Araştırma Geliştirme Yetkinliğini ve Altyapısını Güçlendirmek	2.1.Araştırma Geliştirme Niteliğini Artırmak
	2.2.Araştırma Geliştirme Altyapısını Artırmak
3. Toplumsal Katkısı Artırmak	3.1.Topluma Sunulan Hizmetlerin Kapasite, Çeşitlilik ve Niteliğini Artırmak
4. Kurumsal Yönetim Anlayışını Geliştirmek	4.1.Kurumsal Aidiyeti Artırmak
	4.2.Üniversite Tanınırlığını Artırmak
	4.3.Erişilebilir, Yaşanabilir ve Sürdürülebilir Kampüs Ortamı Yaratmak
	4.4.Bilişim Kapasitesini Geliştirmek

1.3.TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tablo 2. Temel Performans Göstergeleri

Planlama Dönemi Başlangıç Değeri	Temel Performans Göstergeleri	Planlama Dönemi Hedef Değeri
	Akredite Program Sayısı	
	Program Yeterliliklerine Ulaşma Yüzdesi	
	İş Dünyasının Mezunların Yeterlilikleri ile İlgili Memnuniyet Oranı	
	Çift Anadal Yapan Lisans Öğrenci Oranı	
	Eğitim ve Araştırmaya Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı	
	Eğitim Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı	
	SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı (WOS Veri Tabanı)	
	SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yayınlara Yapılan Atıf Sayısı (WOS Veri Tabanı)	
	Araştırma Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı	
	Topluma Katkı Amaçlı Düzenlenen Etkinlik Sayısı	
	Öğrenci Memnuniyet Düzeyi	
	Üniversite Doluluk Oranı	
	Üniversitede Düzenlenen Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyet Sayısı	

2

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi benimsemiş olduğu temel değerler doğrultusunda geleceğe yönelik misyon ve vizyonunu oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler belirlemek, performansını önceden belirtmiş olduğu göstergeler doğrultusunda ölçebilmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini gerçekleştirebilmek amacıyla stratejik plan hazırlanmıştır. Bu doğrultuda, Rektörün öncülüğünde Strateji Geliştirme Kurulu, Strateji Planlama Ekibi ve tüm paydaşlarının katılımı ile 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı hazırlanmıştır. Planın hazırlık aşamasında “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberinde” belirlenmiş olan esaslar dikkate alınmıştır. Ayrıca “On İkinci Kalkınma Planı”, “Orta Vadeli Program”, “2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı”, “Oran Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2020-2024 Stratejik Planı” ve “YÖK 2019-2023 Stratejik Planında” üniversitelere tevdi edilen görevler göz önünde bulundurulmuştur.

2024-2028 Dönemi Stratejik Planı hazırlanırken, paydaş katılımını sağlayabilmek amacıyla anketler, arama konferansları ve paydaş toplantıları düzenlenmiştir. Elde edilen veriler bilimsel yöntemler kullanılarak analiz edilmiştir. Stratejik plan amaç, hedef ve gösterge değerlerinin ağırlıklandırılması aşamasında Çok Kriterli Karar Verme yöntemlerinden yararlanılmıştır.

2.1.PLANIN SAHİPLENİLMESİ

Bir kurumda gerçekleştirilen stratejik faaliyetler; kurum paydaşlarının tamamının faaliyetleri sahiplenmesi sayesinde başarıya ulaşabilmektedir. Bu doğrultuda 27/11/2023 tarihinde daha önceden başlatılmış olan Stratejik Plan Çalışmalarını tüm Üniversite paydaşlarına ilan etmek amacıyla Rektör imzasıyla, Stratejik Plan Genelgesi yayınlanmıştır. Genelge ile çalışmaların Rektör tarafından sahiplenildiği, iç ve dış paydaşların sürece katılımının önemi ve gerekliliği bildirilmiştir.

2.2.PLANLAMA SÜRECİNİN ORGANİZASYONU

Çalışmaların üst düzeyde yönlendirilmesi ve katılımın daha geniş çapta sağlanabilmesi amacıyla Strateji Geliştirme Kurulu ve Strateji Planlama Ekibi oluşturulmuştur.

Strateji Geliştirme Kurulu stratejik plan hazırlık sürecinin üst düzey kuruluştur. Strateji Geliştirme Kurulu tarafından; Üniversitenin her bir fakültesinden temsilciler bulunacak şekilde bir Strateji Planlama Ekibi oluşturulmuş ve ekip çalışmalarını planlı şekilde takip edebilmek amacıyla Stratejik Plan Hazırlık İş Akış Süreci oluşturulmuştur.

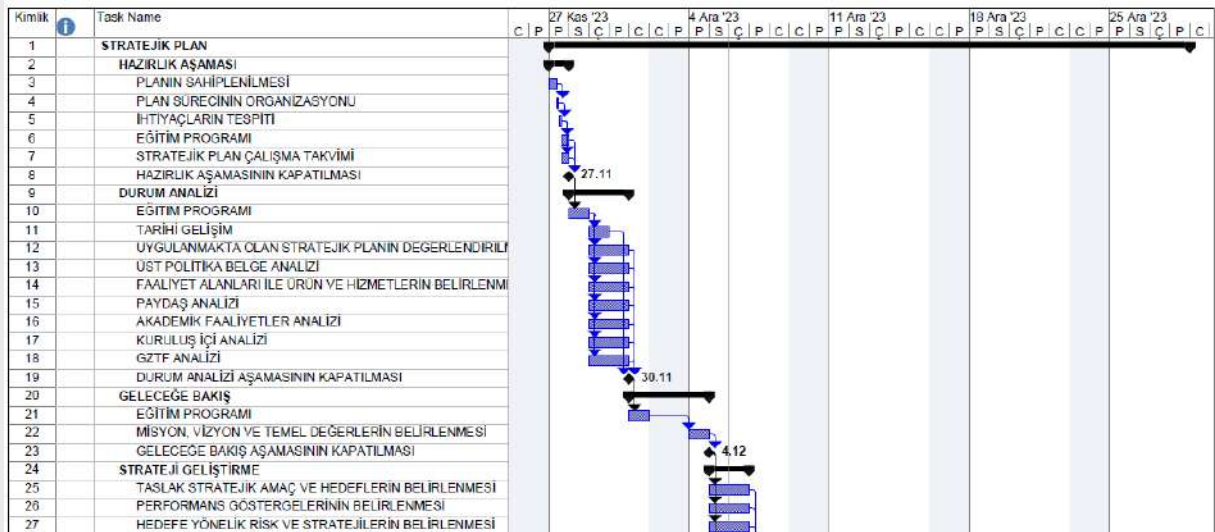
Kalite koordinatörlüğü ve Strateji Planlama Ekibi marifetiyle taslak stratejik plan oluşturulmuştur. Stratejik plan hazırlık sürecine paydaş katılımını artırmak amacıyla arama konferansları, anketler ve paydaş toplantıları düzenlenmiştir. Bu süreçte elde edilen verilerle stratejik planda gerekli güncellemeler yapılmış ve Strateji Geliştirme Kuruluna sunulmuştur. Strateji Geliştirme Kurulu tarafından gerekli incelemelerin yapılmasının ardından taslak planla ilgili olarak hem stratejik amaçlar, hedefler ve göstergeler hem de harcama kalemlerinin değerlendirilmesi amacıyla Mütevelli Heyet görüşü alınmıştır. Mütevelli Heyetin görüşleri doğrultusunda yeniden revize edilen taslak plan son olarak Senato onayına sunulmuş ve nihai şekli verilmiştir.

2.3.HAZIRLIK PROGRAMI

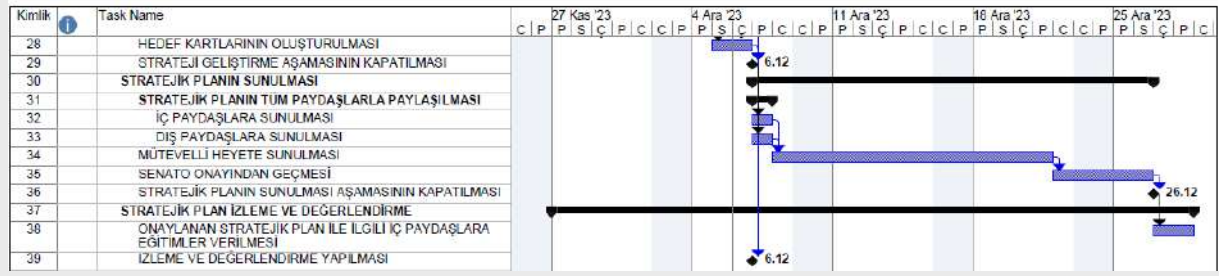
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı hazırlık sürecinin aşamaları Üniversiteler için Stratejik Plan Hazırlama Rehberinde yer alan Durum Analizi, Geleceğe Bakış, Strateji Geliştirme, İzleme ve Değerlendirme bölümlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Strateji Geliştirme Kurulu tarafından oluşturulmuş olan Stratejik Plan Hazırlık İş Akış Süreci; her bir faaliyetin ne kadar sürede tamamlanacağını, en geç ne zaman başlaması ve ne zaman bitmesi gerektiğini gösterecek şekilde hazırlanmıştır. Stratejik Plan İş Akış Süreci, bu süreçte görev alan Strateji Geliştirme Kurulu ve Stratejik Planlama Ekibi sırasıyla Tablo 3-5’de gösterildiği gibidir.

Tablo 3. Stratejik Plan Hazırlık İş Akış Süreci



Tablo 3. Stratejik Plan Hazırlık İş Akış Süreci (devamı)



Tablo 4. Strateji Geliştirme Kurulu

ADI-SOYADI	ÜNVANI
Prof. Dr. Ahmet Fazıl ÖZSOYLU	Rektör-Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Erkan KÖSE	Mühendislik Fakültesi Dekanı-Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Neriman İNANÇ	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı-Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Ali KAYA	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan V. -Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Cem Abdulkadir GÜRGAN	Dış Hekimliği Fakültesi Dekanı-Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Ahmet Fazıl ÖZSOYLU	Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekan V.(Uhdesinde) - Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Talat ÖZPOZAN	Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı-Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Aydın BAŞBUĞ	Hukuk Fakültesi Dekan V. -Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Tefaruk HAKTANIR	Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi-Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Hülya UÇAR	Sağlık Bilimleri Enstitü Müdürü-Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Emine KILAVUZ	Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Doç.Dr. Burcu ORALHAN	Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü
Erdal KOÇER	Genel Sekreter

Tablo 5. Strateji Planlama Ekibi

ADI-SOYADI	ÜNVANI
Prof. Dr. Erkan KÖSE	Rektör Yardımcısı-Başkan
Dr. Öğr. Üyesi Gülçin CANBULUT	Kalite Koordinatörü
Doç.Dr. Ebru DELİKAN	Dış Hekimliği Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Aslı Gizem ÇAPAR	Sağlık Bilimleri Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Asuman SAVAŞÇIHABEŞ	Mühendislik Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Şeyda GÜNGÖR	Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet SOMUNCU	Hukuk Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Ceren AYDEMİR	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Bülent AYKUTOĞLU	Fen-Edebiyat Fakültesi Temsilcisi
Öğr. Gör. Kübra SELVİ	Meslek Yüksekokulu Temsilcisi

3 DURUM ANALİZİ

3. DURUM ANALİZİ

3.1.KURUMSAL TARİHÇE

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı tarafından kurulmuştur. Öğrenimlerini Ankara ve İstanbul'daki üniversitelerde sürdüren Kayserili yükseköğrenim öğrencilerine maddi ve manevi katkıda bulunmak üzere kurulmuş bulunan Kayseri Okutma ve Yardımlaşma Derneği'nin 1972 yılı olağan toplantısında, Kayseri'ye bir üniversite kazandırmak için vakıf kurulması kararı alınmıştır. 29 Mayıs 1975 tarihinde Kayseri Asliye Hukuk Mahkemesi'nin kararıyla Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı, İstanbul ve Kayseri'de oturan 63 özel ve bir tüzel (Kayseri Okutma ve Yardımlaşma Derneği) kişi tarafından kurulmuştur. Vakıf, Kayseri'de üniversite kurulmasına yardımcı olmak, bizzat bir Vakıf Üniversitesi ve Yükseköğretim Kurumu kurmak ve bu çerçevede sosyal, kültürel ve sağlıkla ilgili proje ve faaliyetler geliştirip uygulamayı amaçlamıştır. Bu proje ve faaliyetler içinde, yurt ve burs programları, bilim adamlarının ekonomik olarak desteklenmesi özel olarak vurgulanmış ve uygulanmıştır. Vakıf, amacı doğrultusunda çalışmalarını sürdürmüş, yükseköğrenimin Anadolu'ya yayılması politikasının sonucu olarak Kayseri Üniversitesi'nin kurulmasını sağlamıştır. Kuruluş yıllarında pek çok sorunla karşılaşan Kayseri ve Erciyes Üniversitelerine destek vermiştir. Her yıl üniversite bünyesindeki fakülte ve yüksekokulların dönem birinci, ikinci, üçüncülerine “Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı Teşvik Ödülü” verilmiştir. Ayrıca Vakıf, Erciyes Üniversitesi ve Kayseri dışındaki üniversitelerde öğrenimlerine devam eden Kayserili öğrencilerin ekonomik ihtiyaçları ve başarılarını göz önüne alarak karşılıksız burs tahsis etmektedir.

Vakıf, 2009 yılında Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'ni kurmuştur. Üniversite, 23 Haziran 2009 tarih ve 5913 sayılı kuruluş kanunu ile 7 Temmuz 2009 tarih ve 27281 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan karar doğrultusunda açılmıştır. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'nin kuruluş kanununda Rektörlüğe bağlı olarak kurulan aşağıdaki fakülte ve enstitüler bulunmaktadır:

- Fen-Edebiyat Fakültesi,
- Mühendislik Fakültesi,
- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
- Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi,
- Meslek Yüksekokulu,
- Sosyal Bilimler Enstitüsü ve
- Fen Bilimleri Enstitüsü.

Mevcut durumda Üniversitede; Diş Hekimliği Fakültesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hukuk Fakültesi olmak üzere toplam 7 fakültede 14 bölümde eğitim verilmektedir. Lisansüstü eğitimler; Fen Bilimleri, Sağlık Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitülerinde 11 yüksek lisans, 2 doktora programı ile yürütülmektedir. Meslek Yüksek Okulu'nda da 6 program açılmış, sadece Fizyoterapi Programında eğitime başlanmıştır. Diğer programlar için öğretim elemanı ve alt yapı ihtiyacının karşılanmasını müteakip gelecek eğitim-öğretim yıllarında öğrenci alımı planlanmıştır. Üniversitede 2022-2023 eğitim-öğretim yılında toplam 86 ön lisans, 2674 lisans, 193 lisansüstü öğrencisi eğitim görmektedir. Üniversitedeki toplam öğretim elemanı sayısı 134; idari çalışan sayısı ise 105'tir. Üniversitenin tüm birimleri 293.285,37 m² büyüklüğündeki tek bir kampüs içindedir. Hali hazırda eğitim-öğretim, araştırma, kültürel, sportif faaliyetler ile barınma (öğrenci yurtları ve lojmanlar) hizmetlerinde kullanılan toplam 26 binası bulunmaktadır. Bu binaların toplam kapalı alanı 84.278 m²'dir. Üniversitenin mevcut birimleri Tablo 6'da gösterildiği gibidir.

Tablo 6. Mevcut Birimler

	Birimin Adı
	Mühendislik Fakültesi
1	Elektrik-Elektronik Mühendisliği
2	Endüstri Mühendisliği
3	İnşaat Mühendisliği
	Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi
4	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
5	Mimarlık
	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
6	İşletme
7	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
8	İktisat
	Sağlık Bilimleri Fakültesi
9	Hemşirelik
10	Beslenme ve Diyetetik
11	Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
	Diş Hekimliği Fakültesi
12	Diş Hekimliği
	Fen Edebiyat Fakültesi
13	Psikoloji
	Hukuk Fakültesi
14	Hukuk

Tablo 6. Mevcut Birimler (devamı)

	Birimin Adı
	Fen Bilimleri Enstitüsü
15	Elektrik-Elektronik Mühendisliği (Yüksek Lisans-Tezli)
16	Elektrik-Elektronik Mühendisliği (Doktora)
17	Endüstri Mühendisliği (Yüksek Lisans-Tezli)
18	İnşaat Mühendisliği (Yüksek Lisans-Tezli)
	Sosyal Bilimler Enstitüsü
19	İşletme (Yüksek Lisans-Tezli)
20	İşletme Yönetimi (Yüksek Lisans-Tezsiz)
21	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi (Yüksek Lisans-Tezli)
22	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi (Yüksek Lisans-Tezsiz)
23	İktisat (Yüksek Lisans-Tezli)
24	İktisat (Yüksek Lisans-Tezsiz)
	Sağlık Bilimleri Enstitüsü
25	Beslenme ve Diyetetik (Yüksek Lisans-Tezli)
26	Beslenme ve Diyetetik (Doktora)
27	Fizyoterapi ve Rehabilitasyon (Yüksek Lisans-Tezli)
	Meslek Yüksekokulu
28	Terapi ve Rehabilitasyon
29	Bilgisayar Programcılığı

3.2.2020-2023 STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Üniversitemizin 11 amaç ve 42 stratejik hedeften oluşan “Nuh Naci Yazgan Üniversitesi 2020-2023 Dönemi Stratejik Planı”, Senato tarafından onaylanmış ve kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. 2020-2023 Dönemi Stratejik Planı yıllık olarak izlenmiş ve Stratejik Plan İzleme Raporları iç ve dış paydaşlarla paylaşılmıştır. 2020-2023 Dönemi Stratejik Planının 11 amaç ve 42 stratejik hedefinin 2020, 2021 ve 2022 yılları için gerçekleşme değerleri Tablo 7’de gösterildiği gibidir.

Tablo 7. Stratejik Plan Değerlendirmesi

HEDEF	2020	2021	2022	2023
H1.1. TYYÇ’de öngörülen yeterlilikler kapsamında, iç ve dış paydaşların görüşleri alınarak, lisans ve lisansüstü öğretim programlarının güncellenmesi	69,91	80,06	88,75	
H1.2. Lisans ve lisansüstü öğrencilere TYYÇ ve Program Yeterliliklerine uygun niteliklerin kazandırılması ve geribildiriminin alınması konusunda iyileştirme yapılması	45,99	30,56	71,23	
H1.3. Öğrenci odaklı eğitim yaklaşımının geliştirilmesi	63,13	100	100	
H1.4. Öğretim kadrosunun niteliğinin artırılması	100	85,13	62,13	
H1.5. Program/laboratuvarların akreditasyon hazırlıklarına başlanması ve sürecin geliştirilmesi	0	70	92,5	
H2.1. Yeni açılacak lisans ve lisansüstü programların belirlenmesi	100	100	100	
H2.2 Lisans ve lisansüstü düzeyde araştırma olanaklarının geliştirilmesi	58,37	70,12	94,92	
H2.3. Lisans ve lisansüstü düzeylerde gerçekleştirilecek öğrenci çalışmalarının proje ve yayına dönüştürülmesi	62,85	60,16	100	
H2.4. Projeler için fon desteğinin geliştirilmesi	100	100	100	
H2.5. Araştırma merkezleri kurularak bu merkezlerin etkin çalışmalarının sağlanması	50	100	50	
H2.6. Laboratuvar çalışmalarının geliştirilmesi	78,85	40,12	59,2	
H2.7. Kütüphane olanaklarının geliştirilmesi	64,86	90,11	103,78	
H3.1. Dış paydaşların eğitim öğretim ve araştırma faaliyetlerine katılımının ve desteklerinin sağlanması	100	100	100	
H3.2. Sürekli eğitim merkezi aracılığı ile toplumsal ihtiyaçlara yönelik kurslar açılması	100	100	100	

HEDEF	2020	2021	2022	2023
H3.3. Sosyal sorumluluk (eğitim, sağlık, çevre, engelliler, toplumsal cinsiyet, çocuklar, dezavantajlı gruplar için) çalışmalarının yürütülmesi	100	40,53	100	
H4.1. Üniversitenin misyon, vizyon ve temel değerlerinin tüm personel tarafından benimsenmesine yönelik etkinlikler düzenlenmesi	100	100	100	
H4.2. Üniversitenin misyon, vizyon ve temel değerlerinin tüm öğrenciler tarafından benimsenmesine yönelik etkinlikler düzenlenmesi	100	50,01	58,27	
H4.3. Üniversitenin tüm personel ve öğrencilerinin kurumsal kültür, kimlik ve aidiyet konusundaki talep ve önerilerinin düzenli olarak değerlendirilmesi	100	100	100	
H4.4. Kurumsal kültür, kimlik ve aidiyet geliştirilmesinde tüm birimler ile halkla ilişkiler birimi arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesi	0	70,15	70	
H4.5. Programlar arası sosyal etkinliklerin geliştirilmesi	0	60,35	13,06	
H4.6. Üniversitenin web sayfasının içerik ve görsel olarak güncel tutulması, sosyal medya hesaplarının etkisinin geliştirilmesi	100	100	100	
H5.1. Üniversitenin teknik alt yapısının geliştirilmesi	82,24	70,11	72,59	
H5.2. Bilgi sistemlerinin tüm akademik ve idari birimlerce etkin olarak kullanılması	100	40,4	100	
H5.3. Akademik ve idari personeli kapsayacak biçimde, bütüncül bilgi sisteminin geliştirilmesi	100	100	100	
H5.4. Anahtar performans göstergelerinde kullanılacak verilere tek ara yüzden ulaşılmasının sağlanması	50	100	100	
H5.5. Tüm personel ve öğrencilerin bilgi güvenliği ve kişisel verilerin mahremiyeti ilkelerine uygun hareket edilmesi için çalışmalar yapılması	0	100	33,33	
H6.1. Öğrencilerle memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi	100	100	75	
H6.2. Mezunlarla iletişim kurulması, mezun ve mezun aileleriyle memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi	100	0	0	
H6.3. Öğrenci şikâyet biriminin kurulması	100	100	100	

HEDEF	2020	2021	2022	2023
H6.4. Dış paydaşlarla memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi	100	100	100	
H6.5. Akademik ve idari personelle memnuniyet araştırmalarının gerçekleştirilmesi	100	50	20	
H7.1. “Çevreye Duyarlı Üniversite” anlayışının geliştirilmesi	70	70	70	
H7.2. Enerji kimlik belgesi alan bina sayısı	100	60,2	0	
H8.1. Dokümanların standartlaştırılması ve iyileştirilmesi	45	10	40	
H8.2. Kalite yönetimi konusunda hizmet içi eğitimlerin gerçekleştirilmesi	0	100	100	
H9.1. Öğrencilerin sosyal, kültürel, sportif faaliyetlerinin desteklenmesi ve geliştirilmesi	80	80	68	
H9.2. Barınma olanaklarının geliştirilmesi	18,34	10,12	100	
H9.3. Kampüs içi sağlık olanaklarının iyileştirilmesi	97,6	30,7	75,75	
H10.1 Kampüste sağlık hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı	100	100	100	
H10.2. Burs oranlarının rekabet şartlarına göre belirlenmesi	100	100	100	
H10.3 Üniversite dışı fon kaynaklarından elde edilen gelirin arttırılması	100	100	100	
H11.1. Akademik ve idari personel alımı kriterlerin geliştirilmesi	100	100	100	
H11.2. Akademik ve idari personelin mesleki ve bireysel gelişimlerine yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi	100	100	100	
H11.3. Personel performansının objektif ölçütler kullanılarak ödüllendirilmesi.	100	100	100	
H11.4. İş yeri güvenliği önlemlerine en üst düzeyde uyulması ve personelin bilgilendirilmesi	100	100	100	

Planın oluşturulması döneminde başlayan ve uygulanma döneminde devam eden Covid-19 salgını, pandemi sonrasında tüm dünyada ortaya çıkan ekonomik krizler, 2023 yılında yaşanan 6 Şubat depremleri bazı hedeflere ulaşmada aksaklıklara sebep olmuştur. 2020-2023 Stratejik planında yer alan amaçlara ulaşma düzeyleri ile ilgili açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

A1: Kaliteli Eğitim-Öğretim Hizmeti Verilmesi ve Sürekli İyileştirme Yapılması

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 5 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden birine ulaşılrken dört hedefe ulaşlamamıştır.

A2: Lisans ve Lisansüstü Düzeyde Bilimsel Araştırma Faaliyetlerinin Nitelik ve Nicelik Olarak Geliştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 7 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden üç tanesine ulaşılrken dört hedefe ulaşlamamıştır.

A3. Toplumsal Hizmet Faaliyetlerinin Geliştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 3 hedef belirlenmiş olup; hedeflerin tamamına ulaşlabilmıştır.

A4. Kurumsal Kültür, Kimlik ve Aidiyetin Geliştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 6 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden üç tanesine ulaşılrken üç hedefe ulaşlamamıştır.

A5. Teknolojik Altyapı ve Hizmet Sisteminin Geliştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 5 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden üç tanesine ulaşılrken iki hedefe ulaşlamamıştır.

A6. Hizmet ve Süreçlerle İlgili Geri Bildirim Mekanizmalarının Geliştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 5 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden üç tanesine ulaşılrken iki hedefe ulaşlamamıştır.

A7. Çevreye Duyarlı, Etik Değerlere Bağlı Üniversite Anlayışını Geliştirmek

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 2 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden hiçbirine ulaşlamamıştır.

A8. İdari Süreçlerin İyileştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 2 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden bir tanesine ulaşılrken bir hedefe ulaşlamamıştır.

A9. Kampüste Yaşam Olanaklarının Geliştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 3 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden bir tanesine ulaşılrken iki hedefe ulaşlamamıştır.

A10. Kampüste Sağlık Hizmetlerinden Yararlanan Kişi Sayısı

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 3 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden hepsine ulaşılmıştır.

A11. Nitelikli Personel İstihdamının Sağlanması ve Performansın Korunarak Geliştirilmesi

İlgili amaca ulaşabilmek amacıyla 4 hedef belirlenmiş olup; hedeflerden hepsine ulaşılmıştır.

3.3.MEVZUAT ANALİZİ

Üniversitelerin teşkilatlanma, işleyiş, görev, yetki ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, yayın, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili hususlar 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu hükümlerine uygun olarak düzenlenmiştir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, bütün faaliyetlerini ilgili kanuna ek olarak yönetmelikler, yönergeler, uygulama usul ve esasları ile uyumlu şekilde yönetmektedir. Kanunda gösterilen usul ve esaslara göre, “kazanç amacına yönelik olmamak şartı ile vakıflar tarafından, devletin gözetim ve denetimine tabi yükseköğretim kurumları kurulabilir...” denilmektedir.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 12. maddesinde belirtilen Yükseköğretim Kurumlarının görevleri aşağıda sıralanmıştır:

- Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerde ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla iş birliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

- Eğitim-öğretim seferberliği içinde örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla iş birliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunun yanı sıra Üniversitenin faaliyet alanları ile ilgili işleyişi düzenlemek amacıyla çeşitli ilave mevzuata ihtiyaç duyulmaktadır. Bu sebeple Üniversite tarafından yayınlanarak uygulamaya koyulan yönetmelikler, yönergeler, usul ve esaslar sırasıyla Tablo 8 ve Tablo 9’da gösterildiği gibidir.

Tablo 8. Yönetmelikler

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Ana Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi İhale Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Kayseri Kentsel Mekân Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Elektronik ve Yazılım Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Ağız ve Diş Sağlığı Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Psikoloji Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği

Tablo 9. Yönergeler

Uluslararası Ofis Koordinatörlüğü Yönergesi
Öğrenci Konseyi Seçimi Usul ve Esasları Yönergesi
Öğrenci Kulüpleri Yönergesi
Staj Yönergesi
Yaz Okulu Yönergesi
Bilimsel Araştırma Projeleri Yönergesi
Öğrenci Gezi Yönergesi
Girişimsel Olmayan Klinik Araştırmalar Etik Kurulunun Çalışma Esasları Hakkında Yönerge
Güvenlik Hizmetlerinin Yürütülmesine Dair Yönerge
Engelli Öğrenci Birimi Yönergesi
Kariyer Geliştirme Koordinatörlüğü Yönergesi

3.4.ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ

Ülkenin kalkınma planı, Cumhurbaşkanlığının yıllık planları, orta vadeli plan ve Üniversiteyi ilgilendiren diğer ulusal/bölgesel/yerel strateji belgelerinin tamamı üst politika belgeleri olarak ifade edilmektedir. Stratejik Planın hazırlanması sürecinde amaç, hedef ve göstergeler, güncel üst politika belgeleri ile uyumlu olacak şekilde belirlenmiştir. Stratejik Plan oluşturulması sürecinde yapılan çalışmaların ilk aşamasında, başta **On İkinci Kalkınma Planı** olmak üzere, *Orta Vadeli Program (2024-2026)*, *2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı*, *YÖK 2019-2023 Stratejik Planı* ve *Oran Kalkınma Ajansı Stratejik Planı* amaçlarından kaynaklanan sorumluluklar dikkate alınmıştır. Ayrıca ulusal/bölgesel/yerel politika belgelerine ilave olarak Birleşmiş Milletler tarafından ilan edilen Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde belirtilen sorumluluklar da analiz edilmiştir. Uluslararası/ulusal/bölgesel/ yerel üst politika belgelerine ilişkin analiz Tablo 10'da sunulmuştur.

Tablo 10. Üst Politika Belgeleri Analizi

ÜST POLİTİKA BELGESİ	İLGİLİ BÖLÜM/REFERANS	VERİLEN GÖREV/İHTİYAÇ
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	4. Nitelikli Eğitim	2030'a kadar eğitim alanındaki toplumsal cinsiyet eşitsizliklerinin ortadan kaldırılması ve engelliler, yerliler ve kırılgan durumdaki çocuklar dâhil, kırılgan insanların her düzeyde eğitim ve mesleki eğitime eşit biçimde erişimlerinin sağlanması
	7. Erişilebilir ve Temiz Enerji	2030'a kadar yenilenebilir enerjinin küresel enerji kaynakları içindeki payının önemli ölçüde artırılması
	10. Eşitsizliklerin Azaltılması	2030'a kadar yaşa, cinsiyete, engelliliğe, ırka, etnik kökene, dine, ekonomik ya da başka bir statüye bakılmaksızın herkesin güçlendirilmesi ve sosyal, ekonomik ve siyasi olarak kapsanmasının desteklenmesi
12. Kalkınma Planı	Madde 80	Uluslararası ölçekte eğitimin her kademesinde kaliteli eğitime eşit erişim ve beceri eğitiminin gerekliliği ön plana çıkmaktadır.
	Madde 81	Eğitim sistemlerinde yapay zekâ, artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti gibi bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT)'nin kullanımı önem kazanmakta, BİT aracılığıyla daha geniş öğrenci kitlelerine eğitim hizmeti sunma imkânı artmaktadır.
	Madde 272	Ülkemizin ihtiyaç duyduğu tüm alanlarda nitelikli insan gücünün artırılması, eleştirel düşünebilen ve sorunlara sürdürülebilir çözümler sunabilen, kişisel ve mesleki alanda kendini sürekli yenileyen, sosyal sorumluluk bilinci ile ülke ve dünya sorunlarına duyarlı, ahlaki değerleri gözeten, toplumun kalkınmasına katkıda bulunmayı görev edinmiş bireyler yetiştirilmesi.
	Madde 334	Nitelikli insan kaynağı, Plan döneminde öngörülen istikrarlı büyümenin başat unsurlarından birisi olacaktır. İşgücünün niteliklerinin artırılması, eğitim ve istihdam ilişkisinin gözetilmesi.
	Madde 544.3	Üst seviye bilimsel ve teknolojik çalışmalar yürüten nitelikli araştırmacıların özel programlarla desteklenmesine devam edilmesi.
	Madde 545	Üniversitelerin bilimsel araştırma kapasitesinin artırılması, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerindeki rollerinin güçlendirilmesi
	Madde 545.5	Bilimsel araştırma projelerinin etkinliğinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi.
	Madde 80	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu kapsamında yükseköğretim kurumları bünyesinde kurulan uygulama ve araştırma merkezleri, teknolojik araştırma merkezlerinin farklılaşan nitelikleri ve ihtiyaçları dikkate alınarak yeniden yapılandırılması.
	Madde 565.8	Mühendislik ve temel bilimler alanında öğrenim gören öğrencilerin patent araştırması konusunda bilgi ve becerilerini arttırmaya yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.

12. Kalkınma Planı

Orta Vadeli Program 2024-2026	Madde 589	Toplumda dijital okuryazarlık oranının artırılması.
	Madde 633.8	Binalarda yenilenebilir enerji kullanım oranları artırılarak enerji verimliliği yüksek binaların yaygınlaştırılması.
	Madde 636.1	Üniversitelerdeki mimarlık-mühendislik eğitim müfredatı yapı bilgi modellemesi, döngüsel ekonomi, enerji verimliliği gibi alanlar ile hukuk, sözleşme yönetimi, proje yönetimi ve risk yönetimi gibi yönetsel konularda nitelikli ve yabancı dil bilen işgücü yetiştirilmesine yönelik yeniden düzenlenmesi.
	Madde 671	Eğitim mekânlarının kalitesi artırılarak teknolojiye, çevreye ve sosyal yaşama uyumlu, güvenli, afetlere dirençli, estetik ve erişilebilir olmasının sağlanması.
	Madde 678	Mesleki ve teknik eğitimde özel sektörle iş birliğinin artırılması.
	Madde 681.2	Mesleki ve teknik eğitimde mesleğe özgü yabancı dil eğitimine ağırlık verilmesi.
	Madde 682.4	Üniversitelerin yönetişiminin geliştirilmesi, üniversite-özel sektöryerel yönetim-STK iş birliğinin güçlendirilmesi.
	Madde 683	Akademik personelin niteliğinin yükseltilmesi.
	Madde 684	Üniversite öğrencilerinin ve mezunlarının mesleki yetkinliklerinin artırılması.
	Madde 684.2	Üniversitelerde kariyer merkezlerinin kapasitelerinin geliştirilmesi, üniversite öğrencilerine ve mezunlarına yönelik kariyer rehberliği ve danışmanlığı faaliyetlerinin yaygınlaştırılarak bu faaliyetlerin erişilebilirliğinin desteklenmesi.
	Madde 684.3	Mezunların işgücü piyasası performansları düzenli takip edilerek ilgili göstergelerde üniversitelerin gelişimlerinin izlenmesi
	Madde 685	Yükseköğretimin uluslararasılaşma düzeyinin yükseltilmesi, ülkemizin nitelikli uluslararası öğrenciler ve akademisyenler için çekim merkezi haline getirilmesi.
	Madde 80	Üniversite kampüslerinin sürdürülebilir ve iklim dostu kampüslere dönüştürülmesi.
	Madde 693.1	Yükseköğretimde kurumsal akreditasyon ile program akreditasyonunun geliştirilmesi.
	Madde 693.2	Kalite güvencesi, stratejik planlama, performans ve veri yönetimi sistemlerinin entegrasyonunun sağlanması.
Orta Vadeli Program 2024-2026	1. Büyüme- Politika ve Tedbirler (Madde-9)	Ar-Ge teşvikleri, stratejik teknoloji alanlarında ülkede birikim oluşumuna katkı sağlayacak şekilde güdümlü hale getirilecektir
	2. İstihdam- Politika ve Tedbirler (Madde-2)	Mesleki ve teknik eğitim müfredatı özel sektörle iş birliği içerisinde güncellenecek, staj ve işbaşı eğitimi programlarının yaygınlaştırmasını sağlayacak şekilde yönetim ve finansman konuları da dâhil olmak üzere özel sektör katılımı artırılabilecektir.
	2. İstihdam- Politika ve Tedbirler (Madde-10)	Geleceğin mesleklerine yönelik gençlerin kariyer farkındalıklarını artıracak program ve faaliyetler yaygınlaştırılacaktır.
	8. Yeşil Dönüşüm- Politika ve Tedbirler (Madde-10)	Sıfır atık uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.

2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	Tedbir 518.1.	Yükseköğretim programlarının yeni gelişen teknolojilerle uyumu sağlanacak, bu alanlarda lisansüstü dereceye sahip personel istihdamı artırılacaktır.
	Tedbir 544.1.	Doktora ve doktora sonrası araştırmacılar için çalışma ve araştırma imkânları iyileştirilecektir.
	Tedbir 684.4.	Üniversitelerin yetkin olduğu alanlarda öğrencilerin mesleki ve teknik bilgi ve tecrübelerinin artırılması amacıyla sanayi iş birlikleri ve ortak eğitim modellerinin tesisine yönelik çalışmalar yapılacaktır
Yükseköğretim Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı	Hedef 1.2.	Yükseköğretim sistemindeki insan kaynağını nicelik ve nitelik olarak geliştirmek
	Hedef 1.3.	Yükseköğretim sistemindeki öğrenci kapasitesini nicelik ve nitelik olarak geliştirmek
	Hedef 1.4.	Türkiye yükseköğretim sisteminin uluslararasılaşma düzeyini arttırmak
	Hedef 1.5.	Yükseköğretim kurumlarının araştırma kapasitesinin geliştirilmesi yönünde stratejiler belirlemek, ilgili süreçleri tanımlamak ve izlemek
	Hedef 1.6.	Yükseköğretim kurumlarının paydaşları ile iş birliklerinin geliştirilmesi yönünde stratejiler belirlemek, ilgili süreçleri tanımlamak ve izlemek
	Hedef 2.5.	Yükseköğretim Kurulu Tarafından Yönetilen Değişim Programları (Mevlâna, Farabi) ve Yurtdışı Destek Programlarını Daha Etkin Şekilde Yönetmek
ORAN Kalkınma Ajansı 2020- 2024 Stratejik Planı	Hedef 1.1.	Yalın İmalat Kültürünün Geliştirilmesi

3.5.FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ

Üniversitenin sunmuş olduğu ürün ve hizmetler; bu ürün ve hizmetlerin yer aldığı faaliyet alanları Tablo 11’de gösterildiği gibi belirlenmiştir.

Tablo 11. Faaliyet Alanları ve Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün ve Hizmet
Eğitim-Öğretim	Ön lisans / Lisans/ Lisansüstü Eğitim Hizmetler
	Çift Anadal Eğitimi
	Yandal Eğitimi
	Eğiticilerin Eğitimi
	İşbaşı Eğitimi
	Uzaktan Eğitim Hizmetleri
	Uluslararası Değişim Programları (ERASMUS+ vb.)
	Kütüphane Hizmetleri
	Kariyer Danışmanlığı
	Sertifika Programları
Araştırma ve Bilimsel Yayın	Lisansüstü Eğitim Tez Çalışmaları
	Bilimsel Araştırma Projeleri
	Bilimsel Yayınlar
	Bilimsel Toplantı Hizmetleri
	Laboratuvarlar
	Akademik Danışmanlık Hizmetleri
	Kütüphane Hizmetleri
	Araştırma Merkezi Hizmetleri
Toplumsal Katkı	Sosyal Sorumluluk Projeleri
	Dezavantajlı Bireylere Yönelik Hizmetler
	Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri
	Mesleki Sertifika Programları
	Kütüphane Hizmetleri
	Sağlık Hizmetleri
	Öğrencilere/Mezunlara Yönelik Kariyer ve Eğitim Hizmetleri
	Hizmet İçi Eğitim Hizmetler
Liderlik ve Kurumsal Yapı	Kalite Geliştirme Çalışmaları
	Öğrencilere Yönelik Hizmetler
	Akademik ve İdari Personele Yönelik Hizmetler
	Satın alma Hizmetleri
	Kütüphane ve Dokümantasyon Hizmetleri
	Bilişim Hizmetleri
	Basın, Yayın ve Tanıtım Hizmetleri

3.6.KURULUŞ İÇİ ANALİZ

Üniversitemizin geleceğe yönelik hedeflerini, odaklanması gereken noktaları belirlemek amacıyla Üniversitenin insan kaynakları, fiziki imkanları, teknoloji ve bilişim altyapısı gibi açılardan da değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu bölümde insan kaynakları yetkinlik analizi, kurum kültürü, teknoloji, bilişim ve fiziki kaynaklara ilişkin analizler yapılmıştır.

3.6.1. İNSAN KAYNAKLARI YETKİNLİK ANALİZİ

Bu kısımda Üniversite personeline ilişkin nicel veriler ile personelin sahip olduğu nitelikler incelenmiştir. Üniversitenin mevcut insan kaynağı nitelikli eğitim öğretim ve araştırma faaliyetlerinin yürütülebilmesi için gerekli yetkinliklere sahiptir. Hem akademik hem de idari kadronun genç, dinamik ve yetkin olmasına özen gösterilmektedir. Üniversite çalışanları vakıf ruhunu özümsemiş, temel değerlere bağlı, Üniversiteye aidiyet duygusu yüksek, Üniversite menfaatlerini gözetken, kaynakları etkin kullanma çabasında bireylerden oluşmaktadır. Aidiyet duygusunun daha da geliştirilmesi amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlenmektedir. Gerçekleştirilen bu etkinlikler ile Üniversite personeli arasında kurum kültürünün yaygınlaştırılması, çalışanların birbiriyle etkileşimi ve iletişiminin de sağlanması amaçlanmaktadır.

Üniversite içerisinde yürütülmesi gereken süreçlerin kesintisiz ve sürdürülebilir olması amacıyla çeşitli yapılanmalar oluşturulmuş, komisyon ve koordinatörlükler kurulmuştur. Üniversiteye ait organizasyon şeması Şekil 1’de gösterildiği gibidir:

Şekil 1.Üniversite Organizasyon Şeması



3.6.1.1. AKADEMİK PERSONEL YETKİNLİK ANALİZİ

Üniversitede akademik personel alımı için Yükseköğretim Kurulunun oluşturduğu çerçeveye özen gösterilmektedir. Öğretim elemanlarının işe alınması, atanması ve görevde yükseltilmesi ile ilgili işlemler liyakate dayalı ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

Yıllar itibariyle öğretim elemanlarının dağılımı incelendiğinde; 2019 yılında 115 olan öğretim elemanı sayısının 2022 yılında artarak 134'e ulaştığı görülmüştür. Tablo 12'de yıllar itibarı ile öğretim elemanı sayılarına yer verilmiştir.

Tablo 12. 2019-2022 Yılları Arası Akademik Personel Bilgileri

Unvanı	2019 Yılı	2020 Yılı	2021 Yılı	2022 Yılı
Profesör	17	15	16	16
Doçent	5	11	11	11
Dr. Öğretim Üyesi	60	58	59	64
Öğretim Görevlisi	2	1	7	10
Araştırma Görevlisi	31	27	30	33
Toplam	115	112	123	134

Yukarıdaki tabloda da görüleceği üzere; doçent ve doktor öğretim üyesi kadrosunda yıllara sari artış söz konusudur.

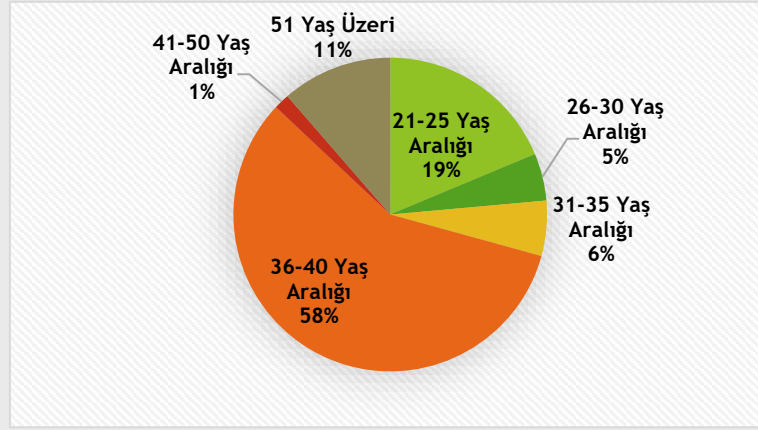
Üniversite akademik personelinin unvan bazında birimlere dağılımı Tablo 13'de gösterildiği gibidir. Tablo 13 incelendiğinde öğretim üyesi kadrolarının fakültelere dağılımının orantılı olduğu görülmektedir.

Tablo 13. 2019-2022 Yılları Arası Akademik Personelin Unvan Bazında Birimlere Dağılımı

BİRİMİ	Prof.				Doç.				Dr. Öğr.				Öğr. Gör				Arş. Gör.				TOPLAM			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Mühendislik Fakültesi	4	4	4	3	1	4	4	3	13	10	9	9	-	-	1	-	8	8	8	6	26	26	26	21
Diş Hekimliği Fakültesi	2	2	2	2	-	-	2	3	17	17	19	20	-	-	-	-	1	1	1	3	20	20	24	28
Tıp Fakültesi	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	
Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	1	1	1	-	-	-	-	-	8	7	8	9	-	-	-	-	5	4	5	5	14	12	14	14
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	4	2	3	4	2	4	3	2	9	8	8	5	-	1	-	-	7	6	6	6	22	21	20	17
Sağlık Bilimleri Fakültesi	5	5	5	5	1	2	2	3	7	9	10	9	1	-	-	1	7	6	7	7	21	22	24	25
Hukuk Fakültesi	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	12
Fen Edebiyat Fakültesi	-	-	1	1	1	1	-	-	6	7	5	4	-	-	-	-	3	2	3	3	10	10	9	8
Meslek Yüksekokulu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	9	-	-	-	-	-	-	6	9
Rektörlük	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Toplam	17	15	16	16	5	11	11	11	60	58	59	64	2	1	7	10	31	27	30	33	115	112	123	134

Üniversitede görev alan akademik personelin yaşlara göre dağılımı Şekil 2’de gösterilmiştir. Görev alan akademik personelin yaş dağılımına göre, en yoğun grubun 36-40 yaş aralığında olduğu görülmektedir. Üniversite akademik personelinin bu yaş grubunda yoğunlaşması genç ve dinamik bir akademik kadronun varlığını göstermektedir. Yenilikleri ve güncel gelişmeleri yakından takip edebilen genç akademik kadro; öğrenci ile iletişimi, teknoloji ve bilişim sistemlerine uyumu kolaylaştırmaktadır. Bu bileşenler eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinde niteliğin artırılmasında önemli rol oynamaktadır.

Şekil 2. Akademik Personelin Yaş Değişkenine Göre Dağılımı



3.6.1.2. İDARİ PERSONEL YETKİNLİK ANALİZİ

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi idari personelinin 2022 yılı sonu itibariyle kadro ve istihdam şekline göre dağılımı Tablo 14’de gösterildiği gibidir. Üniversitemiz idari personeli vakıf kültürünü özümsemiş, büyük bir özveri ile işini en iyi şekilde yapmaya özen gösteren bireylerden oluşmaktadır.

Tablo 14. 2022 Yılı Sonu İtibariyle İdari Personelin Kadro ve İstihdam Şekline Göre Dağılımı

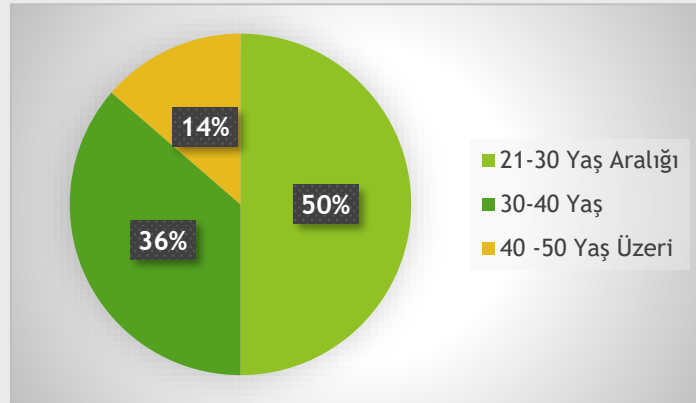
Unvan	Kişi Sayısı
Genel Sekreter	1
Personel Dairesi Başkan V.	1
Bilgi İşlem Dairesi Başkanı	1
İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanı	1
Kütüphane ve Dokümantasyon Dairesi Başkan V.	1
Öğrenci İşleri Dairesi Başkan V.	1
Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanı	1
Yapı ve Teknik İşler Daire Başkan V.	1
Müdür	7
Yurt Müdürü	2

Tablo 14. 2022 Yılı Sonu İtibariyle İdari Personelin Kadro ve İstihdam Şekline Göre Dağılımı(devamı)

Unvan	Kişi Sayısı
Kütüphaneci	2
Şef	7
Memur	71
Sekreter	5
Şoför	2
Diş Tabibi	1
Hemşire	3
Tekniker	4
Teknisyen	1
Toplam	110

İdari personelin yaş itibariyle dağılımları Şekil 3’de gösterilmiştir. İdari personelin yaş dağılımına göre, en yoğun grubun 21-30 yaş aralığında olduğu görülmektedir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi akademik personelde olduğu gibi idari personel de oldukça genç bir nüfusa sahiptir. Genç çalışan sayısının fazla olması dinamik bir karar alma süreçlerinin tesisinde ve kararların hızlı bir şekilde hayata geçirilmesinde oldukça büyük öneme sahiptir.

Şekil 3. İdari Personelin Yaş Değişkenine Göre Dağılımı



3.6.2. ÖĞRENCİ ANALİZİ

2011-2012 Eğitim-Öğretim yılında İnşaat mühendisliği, İşletme ve İktisat bölümleri olmak üzere üç lisans programı ile eğitim öğretime başlayan Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, 2022 yılı itibariyle 7 fakültede 13 bölüm, 3 enstitüde 12 yüksek lisans ve 1 doktora programı, meslek yüksek okulunda 2 ön lisans programı ile faaliyetlerine devam etmektedir. Lisansüstü ve Lisans öğrencilerin akademik birimler bazında dağılımı sırasıyla Tablo 15 ve Tablo 16’da gösterilmiştir.

Tablo 15- 2019-2022 Yılları Arası Lisansüstü Öğrenci Sayıları

Birim Adı	2019					2020					2021					2022				
	Yüksek Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Doktora	Toplam	Yüksek Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Doktora	Toplam	Yüksek Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Doktora	Toplam	Yüksek Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Doktora	Toplam
	E	K	E	K		E	K	E	K		E	K	E	K		E	K	E	K	
Fen Bilimleri Enstitüsü	16	3	-	-	19	20	7	-	-	27	46	16	1	-	63	49	20	1	-	70
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	1	9	-	-	10	1	24	-	-	25	2	34	-	-	36	3	25	-	2	30
Sosyal Bilimler Enstitüsü	40	30	-	-	70	35	38	-	-	73	55	67	-	-	122	67	79	-	-	146
Toplam	57	42	-	-	99	56	69	-	-	125	103	117	1	-	221	119	124	1	2	246

Tablo 16- 2019-2022 Yılları Arası Lisans Öğrenci Sayıları

Birim Adı	2019			2020			2021			2022		
	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	Toplam
Mühendislik Fakültesi												
Elektrik-Elektronik Müh.	230	46	276	166	35	201	147	38	185	118	32	150
Endüstri Mühendisliği	38	35	73	37	29	66	27	28	55	29	41	70
İnşaat Mühendisliği	232	39	271	162	28	190	110	20	130	67	19	86
Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi												
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	76	170	246	76	172	248	81	192	273	87	207	294
Mimarlık	91	139	230	79	113	192	50	89	139	53	72	125
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi												
İşletme	138	103	241	118	71	189	109	60	169	116	56	172
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	115	102	217	94	87	181	73	64	137	76	65	141
İktisat	80	64	144	81	53	134	70	30	100	57	35	92
Sağlık Bilimleri Fakültesi												
Hemşirelik	50	164	214	45	165	210	48	159	207	56	171	227
Beslenme ve Diyetetik	15	226	241	21	229	250	24	231	255	27	252	279
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	50	141	191	45	137	182	46	126	172	59	145	204
Diş Hekimliği Fakültesi												
Diş Hekimliği	-	-	-	22	36	58	45	88	133	75	136	211
Fen Edebiyat Fakültesi												
Psikoloji	61	244	305	65	243	308	77	264	341	78	296	374
Hukuk Fakültesi												
Hukuk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Öğrenci Sayısı	1176	1473	2649	1011	1398	2409	907	1389	2296	898	1527	2425

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi ilk lisans mezunlarını 2014-2015 eğitim-öğretim yılı sonunda vermiştir. 2022 yılı sonu itibarıyla Nuh Naci Yazgan Üniversitesi; 272 lisansüstü eğitim, 4354 lisans mezunu olmak üzere toplamda 4626 mezun vermiştir. Akademik birimler bazında 2019-2022 yılları arası mezun olan öğrenci sayıları Tablo 17’de gösterildiği gibidir.

Tablo 17. 2019-2022 Yılları Arası Mezun Olan Öğrenci Sayıları

Fakülteler/Enstitüler	2019			2020			2021			2022		
	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	Toplam
Fen Bilimleri Enstitüsü	1	1	2	4	-	4	4	1	5	4	4	8
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	-	-	-	-	-	-	1	11	12	-	11	11
Sosyal Bilimler Enstitüsü	10	4	14	9	11	20	10	11	21	21	26	47
Mühendislik Fakültesi	134	43	177	144	30	174	83	17	100	50	17	67
Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	36	90	126	49	73	122	27	62	89	16	33	49
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	84	109	193	64	70	134	45	35	80	32	25	57
Sağlık Bilimleri Fakültesi	29	131	160	22	140	162	20	118	138	11	116	127
Fen Edebiyat Fakültesi	13	61	74	13	55	68	17	54	71	15	62	77
Hukuk Fakültesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diş Hekimliği Fakültesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	307	439	746	305	379	684	207	309	516	149	294	443

Akademik personel başına düşen öğrenci sayıları incelendiğinde elde edilen değerler Tablo 18’de gösterildiği gibidir. Tablo 18 incelendiğinde 2019-2022 yılları arasında öğretim elemanı/üyesi başına düşen öğrenci sayısının giderek azaldığı görülmektedir. Türkiye yükseköğretim ortalamaları ile kıyaslandığında düşük akademik personel başına düşen öğrenci sayıları Nuh Naci Yazgan Üniversitesinde verilmekte olan nitelikli eğitimin en önemli göstergelerinden birisidir.

Tablo 18. Akademik Personel Başına Düşen Öğrenci Sayıları

	2019	2020	2021	2022
Lisans/Lisansüstü Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısı/ Öğretim Elemanı Sayısı	28,926	22,625	22,079	20,975
Lisans/Lisansüstü Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısı/Öğretim Üyesi Sayısı	42,938	31,675	29,964	29,267

3.6.3. KURUM KÜLTÜRÜ ANALİZİ

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi 2024-2028 Dönemi Stratejik Plan çalışmaları kapsamında, Üniversiteler için Stratejik Plan Hazırlama Rehberinde belirtilen öneriler çerçevesinde kurum kültürünün ortaya koyulması amacıyla katılım, iş birliği, bilginin yayılımı, öğrenme, kurum içi iletişim, paydaşlarla ilişkiler, değişime açıklık, stratejik yönetim, ödül ve ceza sistemi boyutlarına göre analizler yapılmıştır. Tablo 19’da gösterilen kurum kültürü analizleri

yapılırken geçmiş yıllarda gerçekleştirilen YÖKAK dış değerlendirme süreci verileri, YÖKAK izleme takımı ziyaret verileri, YÖKAK akreditasyon takımı ziyaret verileri, arama konferansları, odak grup toplantıları ve anket değerlendirmelerinden yararlanılmıştır.

Tablo 19. Kurum Kültürü Analizi

Boyut	Açıklama
Katılım	Üniversitede yürütülen faaliyetlerin etkin bir biçimde yürütülebilmesi amacıyla; üniversite senatosu ve üniversite yönetim kurulu tarafından gerekli görüldüğü hallerde kurullar ve komisyonlar kurulmaktadır. Bu kurul ve komisyonlarda hem akademik personelden hem de idari personelden görevlendirmeler gerçekleştirilerek karar alma süreçlerine tüm düzeylerde katılım sağlanmaya çalışılmaktadır. Bu kurul ve komisyonlar tarafından ilgili faaliyetlere yönelik yapılan öneriler, üniversitenin senatosu ve üst yönetim kurulu tarafından değerlendirilerek sonuca ulaştırılmaktadır.
İş Birliği	Üniversitedeki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi aşamasında bilgi paylaşımı, üniversitenin bütün akademik ve idari birimleri arasında yürütülmektedir. Üniversite üst yönetimi tarafından kurulan kurul ve komisyonlar, takım halinde çalışmaya gösterilebilecek örnekler arasında yer almaktadır. Böylece üniversitede gerekli iletişim ve iş birliği de sağlanmaktadır.
Bilginin Yayılımı	Üniversitede oluşturulan kurul ve komisyonlara, gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler ile ilgili olarak üst yönetim tarafından bilgilendirmeler yapılmaktadır. Sonrasında kurul ve komisyonların gerçekleştirdiği ön toplantılar ile gerekli olgunluğa ulaştırılarak iyileştirmeler sağlanmaktadır. Gerekli görülen bilgi paylaşımları çeşitli platformlar aracılığı ile ilgililerle paylaşılmaktadır.
Öğrenme	Akademik personele, yürütmüş oldukları eğitim faaliyetlerini daha etkin gerçekleştirebilmeleri amacıyla eğitimcilerin eğitimi etkinlikleri gerçekleştirilmektedir. Akademik personelin kendini geliştirmesine imkân tanıyacak ulusal ve uluslararası düzeylerde eğitim, konferans ve sempozyumlara katılımı desteklenmektedir. Ayrıca idari personele, birim yöneticilerinin gerekli gördüğü alanlarda hizmet içi eğitimler düzenlenmektedir.
Kurum İletişim	İç Üniversite üst yönetimi gerek idari ve akademik personel ile gerekse öğrencilerle çeşitli kanallar aracılığı ile iletişim sağlamaktadır. Üniversite personeline ve öğrencilerine yönelik düzenlenen anketler, iç ve dış paydaşların görüşlerini belirtebilecekleri çevrim içi formlar, bu kanallara örnek olarak gösterilebilir. Ayrıca üniversitede iletişim, yazılı, EBYS, web sitesi, e-posta, sosyal medya ve diğer platformlar aracılığı ile sağlanmaktadır.
Paydaşlarla İlişkiler	Üniversitede yürütülen faaliyetlerle ilgili olarak hem iç hem de dış paydaşların görüşlerinin alınabilmesi amacıyla, çeşitli anketler ve dönem-dönem toplantılar yapılmaktadır. Bu anketler ve toplantılarla üniversitede gerçekleştirilen faaliyetlerin kalitesinin artırılması planlanmaktadır. Stratejik planın hazırlanması sürecinde de tüm paydaşlarımızla arama konferansları, odak grup toplantıları ve anket çalışmaları ile görüşler alınmaktadır.

Tablo 19. Kurum Kültürü Analizi (devamı)

Boyut	Açıklama
Değişime Açıklık	Üniversite butik bir yapıya sahip olması, nispeten yeni kurulmuş olan bir üniversite olması ve genç personele sahip olması sebebiyle değişime hızlı ayak uydurabilmektedir. Senato, üst yönetim, kurul ve komisyonlarda alınan kararlar, hızlı bir şekilde uygulamaya koyulabilmektedir.
Stratejik Yönetim	Üniversite, stratejik planın hazırlanması sürecinde Strateji Geliştirme Kurulu ve Strateji Planlama Ekibi oluşturulmuştur. Ayrıca bu süreç üniversitenin her kademesinde çalışan hem akademik hem idari personelin, öğrencilerin ve dış paydaşlarının katılımı ile yürütülmüştür. Bu sayede Stratejik Planın geniş katılım ile hazırlanması sağlanmıştır.
Ödül ve Ceza Sistemi	Başarılı akademik ve idari personel, her eğitim öğretim dönemi açılış töreninde indekslerde yayınlanan çalışma sayısı, alınan atıf sayısı, hizmet yılı vb. kriterlere göre ödüllendirilmektedir. Ayrıca akademik personel yapılan bilimsel çalışmalar için teşvik sistemi ile ödüllendirilmektedir.

3.6.4. FİZİKİ KAYNAK ANALİZİ

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi 2019 yılında kurulmuş olup ilk öğrencilerini 2011-2012 Eğitim-Öğretim yılında İnşaat mühendisliği, İşletme ve İktisat bölümlerine almıştır. Bugün Nuh Naci Yazgan Üniversitesi bünyesinde 7 fakültede 13 bölüm, 3 enstitüde 12 yüksek lisans ve 1 doktora programı, meslek yüksek okulunda 2 ön lisans programı, 6 uygulama ve araştırma merkezi, diş hekimliği fakülte hastanesi bulunmaktadır.

Üniversitenin tüm birimleri 293.285,37 m² büyüklüğündeki tek bir kampüs içindedir. Hali hazırda eğitim-öğretim, araştırma, kültürel, sportif faaliyetler ile barınma (öğrenci yurtları ve lojmanlar) hizmetlerinde kullanılan toplam 26 binası bulunmaktadır. Bu binaların toplam kapalı alanı 84.278 m²'dir.

Üniversitede Süleyman Çetinsaya Kültür Merkezi ve fakülte binalarında bulunan konferans salonları, gerçekleştirilecek olan etkinlikler için ihtiyaç duyulan kapalı mekân ihtiyacını yeterli düzeyde karşılayabilecek kapasiteye sahiptir. Üniversite bünyesinde 2022 yılı itibarıyla 51 adet laboratuvar bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinde kullanım için yeterli düzeydedir.

3.6.5. PAYDAŞ ANALİZİ

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi 2024-2028 Dönemi Stratejik Planının katılımcı bir anlayışla iç ve dış tüm paydaşlarının görüşlerinin alınarak hazırlanmasına önem verilmiştir. Bu amaçla

çeşitli kademelerdeki paydaşların görüşlerini alabilmek amacıyla arama konferansları, odak grup toplantıları ve paydaş anketleri gerçekleştirilmiştir. Bu faaliyetlerle Üniversitenin amaç, hedef ve göstergeleri ile ilgili bilgi toplamanın yanı sıra Üniversitenin güçlü ve gelişmeye açık yönleri ve tehdit ve fırsatlarının belirlenmesi amaçlanmıştır.

3.6.5.1.PAYDAŞLARIN BELİRLENMESİ VE ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

Üniversitenin doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili olduğu kişi, kurum/kuruluşlar tespit edilmiştir. Daha sonra her bir paydaş etki, önem ve öncelik derecelerine göre analiz edilmiştir. Paydaşların etki, önem ve öncelik derecelerine göre analizleri Tablo 20’de gösterildiği gibidir.

Tablo 20. Paydaşların Analiz Edilmesi

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş		Önem Derecesi		Etki Derecesi		Önceliği	
	İP	DP	Yüksek	Düşük	Güçlü	Zayıf	Yüksek	Düşük
Akademik Personel	✓		✓		✓		✓	
Öğrenciler	✓		✓		✓		✓	
İdari Personel	✓		✓		✓		✓	
Mezunlar		✓	✓		✓		✓	
Aday Öğrenciler		✓	✓			✓	✓	
Yükseköğretim Kurulu		✓	✓		✓		✓	
Yükseköğretim Kalite Kurulu		✓	✓		✓		✓	
Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK)		✓	✓		✓		✓	
Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM)		✓	✓		✓		✓	
Kayseri Valiliği		✓	✓			✓		✓
Kayseri Belediyeleri		✓	✓			✓		✓
Devlet Üniversiteleri		✓		✓		✓		✓
Vakıf Üniversiteleri		✓		✓		✓		✓
Oran Kalkınma Ajansı		✓	✓			✓		✓
Kayseri Ticaret Odası		✓	✓		✓			✓
Kayseri Sanayi Odası		✓	✓		✓			✓
Akreditasyon Kuruluşları		✓	✓		✓			✓
Tübitak		✓	✓		✓		✓	
Meslek Odaları		✓		✓		✓		✓
Sivil Toplum Kuruluşları		✓		✓		✓		✓
Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları		✓		✓		✓		✓

3.6.5.2.PAYDAŞLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Paydaşlar ile Üniversitenin sunduğu ürün/hizmetler değerlendirilmiş ve bu sayede hangi paydaşın hangi ürün ve hizmetlerden yararlandığı belirlenmeye çalışılmıştır. Elde edilen sonuçlar Tablo 21’de gösterildiği gibidir.

Tablo 21. Paydaş Ürün/Hizmet Matrisi

PAYDAŞLAR	EĞİTİM-ÖĞRETİM										ARAŞTIRMA GELİŞTİRME								TOPLUMSAL KATKI								LİDERLİK VE KURUMSAL						
	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	Ü/H	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7
Akademik personel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	
Öğrenciler	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X			X	X	
İdari personel	X	X	X		X	X	X		X			X		X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Mezunlar	X							X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X				X			
Aday öğrenciler	X	X	X	X	X	X	X	X								X						X		X			X					X	
Yükseköğretim kurulu	X	X	X			X				X		X	X	X																			
Yükseköğretim kalite kurulu	X	X	X	X		X			X																	X	X	X	X				
Üniversiteler arası kurulu (ÜAK)											X		X																				
Ölçme, seçme ve yerleştirme merkezi (ÖSYM)		X	X																													X	
Kayseri valiliği														X			X	X	X	X	X	X	X		X	X						X	
Kayseri belediyeleri														X			X	X	X	X	X	X	X		X	X						X	
Devlet üniversiteleri	X			X		X						X	X	X	X		X	X	X			X	X									X	
Vakıf üniversiteleri	X			X		X						X	X	X	X		X	X	X			X	X									X	
Oran Kalkınma Ajansı	X				X					X		X		X	X		X	X		X		X	X									X	
Kayseri Ticaret Odası	X				X					X		X		X	X		X	X		X		X	X									X	
Kayseri Sanayi Odası	X				X					X		X		X	X		X	X		X		X	X									X	
Akreditasyon kuruluşları	X							X		X												X				X							
TÜBİTAK											X	X	X	X	X			X															
Meslek odaları					X				X	X				X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X							X
Sivil toplum kuruluşları									X	X				X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X							X
Diğer kamu kurum ve kuruluşları					X		X		X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X					X		X

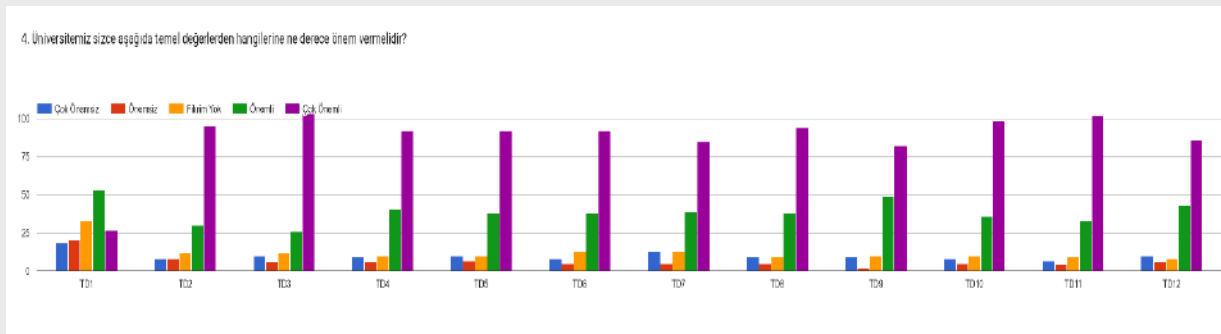
3.6.5.3.PAYDAŞ GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Üniversitenin iç ve dış paydaşlarının değerlendirilmesinin ardından, Üniversitenin mevcut misyon, vizyon ve temel değerleri ile ilgili paydaş görüşlerinin alınması amacıyla anket formları düzenlenmiştir. Bu formlar aracılığı ile paydaşların Üniversitenin güçlü ve gelişmeye açık yönleri ve fırsat ve tehditlerin neler olabileceği yönündeki görüşlerine başvurulmuştur. Hazırlanmış olan anket formu Ek-1’de yer almaktadır.

Paydaşların görüşlerinin alınması amacıyla hazırlanmış olan anket iç paydaşımız olarak bütün öğrencilerimize ve dış paydaş olarak mezunlarımıza, mezunlarımızın çalışmış olduğu işletmelere ve iş birliği içerisinde bulunan kurum/kuruluşlara iletilmiştir. Dış paydaş anketleri 159 kişi tarafından doldurulmuştur.

Şekil 4’de paydaşlarımıza yöneltilen “Üniversitemiz sizce aşağıdaki temel değerlerden hangilerine ne derece önem vermelidir?” sorusuna verilen cevapların dağılımı bulunmaktadır. Üniversite paydaşları “Vakıf ruhunu korumak” temel değeri dışında bütün temel değerlerin çok önemli olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca üniversite paydaşlarının görüşlerine göre; en fazla kişi tarafından “çok önemli” olduğu düşünülen üç temel değer “Öğrenci odaklı eğitim-öğretim hizmeti vermek”, “Etik değerleri korumak” ve “Farklılıklara saygılı olmak, ifade özgürlüğünü önemsemek” olduğu görülmüştür.

Şekil 4. Temel Değerlerin Önem Dereceleri



Paydaşlarımıza yöneltilen, üniversitemizle hangi konularda iş birliği yapmak istedikleri sorusunun cevapları Şekil 5’de görüldüğü gibidir. Üniversite paydaşlarına göre Üniversite ile en fazla iş birliği yapmasını gerektiren alanların: ortak projeler yürütme, akademik çalışmalar gerçekleştirme, bilimsel faaliyetler gerçekleştirmek şeklinde belirtildiği görülmüştür.

Şekil 5. İş Birliği Yapılması İstenilen Konu Dağılımları



Üniversitemiz paydaşlarına yöneltilen “Üniversitemizin sizce güçlü yönleri nelerdir?” ve “Üniversitemizin sizce gelişmeye açık yönleri nelerdir?” sorularına sıklıkla verilen benzer yanıtlar Tablo 22’de gösterildiği gibidir.

Tablo 22. Dış Paydaşlara Göre Üniversitenin Güçlü ve Gelişmeye Açık Yönleri

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Akademik kadro	Laboratuvar uygulamaları
Eğitim kalitesi	Teknik/mesleki geziler
Ulaşılabilir eğitim materyalleri	Ulaşım
Fiyat politikası	Sosyal aktiviteler
Eğitim öğretim faaliyetlerinde kullanılan teknoloji ve bilişim materyalleri	Kampüs hayatı
	İşverenlerle iş birlikleri

3.7.GZTF ANALİZİ

Stratejik amaç ve hedeflerin doğru bir şekilde tespit edilebilmesi için yapılması gereken durum analizi çalışmalarının en etkili; GZTF Analizidir. Üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ile tehdit ve fırsatlarının tespitinde paydaşlarla yapılan arama konferanslarından, odak grup toplantılarından, anket formlarından, kurumsal dış değerlendirme ve izleme raporlarından, yakın zamanda gerçekleştirilen YÖKAK akreditasyon takımı ziyaret sürecinde elde edilen verilerden yararlanılmıştır. Bu veriler yardımıyla tespit edilen Üniversitenin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatlar ve tehditler sırasıyla Tablo 23-26’da gösterilmiştir.

Tablo 23. Üniversitenin Güçlü Yönleri

Güçlü Yönler
Erişilebilir yönetim anlayışının bulunması
Kesintisiz ve yüksek oranlarda burs imkanlarının bulunması
Kampüs üniversitesi olması
Üniversite-Vakıf-Kent dayanışmasının örnek seviyede olması
Akredite programlarının bulunması
Kampüs içerisinde öğrenci ve öğretim elemanlarının barınma imkanlarına sahip olması
Üniversite genelinde kalite geliştirme mekanizmalarının bulunması ve üst yönetim tarafından kalite faaliyetlerinin desteklenmesi
Akademik/İdari personelin vakıf kültürünü benimsemiş olması
Karar alma süreçlerinin hızlı olması
Paydaşlarla iletişim ağının güçlü olması
Öğrenci odaklı, projelere teşvik eden eğitim modelinin yerleşmiş olması
Genç, dinamik ve nitelikli akademik kadroya sahip olması
Akademik personelin niteliğinin artırılabilmesi için teşvik mekanizmalarının olması
Disiplinler arası çalışmaya uygun bir ortam olması
Fiziksel imkanlarının sürekli artırılıyor olması
Yataklı tedavi hizmeti sunabilen erişilebilir, tam donanımlı dış hastanesinin bulunması
“Gönüllülük çalışmaları” dersinin üniversitedeki programların tamamında bulunuyor olması ve ders kapsamında topluma katkı sağlayacak projelerin gerçekleştiriliyor olması
Mezun kalitesinin artması sayesinde özel sektörde tercih ediliyor olması
Lisans ve lisansüstü projelerin gerçekleştirilmesine olanak tanıyacak laboratuvar alt yapısının var olması
Sınırlı kontenjanlar sayesinde öğrencilerle birebir ilişki kurulabiliyor olması
Konum olarak sanayi bölgesine, hastanelere, havalimanı vb. alanlara yakın olması
Sürekli eğitim merkezinin olması
Hesap verebilirliği ve kamuoyunu yönetmenin etkin olması

Tablo 24. Üniversitenin Zayıf Yönleri

Zayıf Yönler
Akademik/İdari personel sayısının az olması
Üniversitenin teşkilat yapılanmasının tam olmaması
Personel azlığı sebebiyle iş yüklerinin fazla olması
Akademik birimlerin tamamının akreditasyon süreçlerini tamamlamamış olması
Dış kaynaklardan yeterli olarak yararlanılamıyor olması
Akademik performans teşvik sisteminin yeterli olmaması
Öğrenci gelirleri dışında düzenli gelir kalemlerinin oluşmamış olması
Öğretim elemanlarının eğitim performanslarını teşvik edici politikanın hazır olmaması
Araştırma kadrosunun bulunmaması
Akademik personelin eğitim yükünün fazla olması
Disiplinler arası projelerin yeterli miktarda olmaması
Engelsiz kampüs ortamının tam anlamıyla sağlanamamış olması
Sürdürülebilir kampüs ortamının bütün yönleriyle tesis edilememiş olması

Tablo 25. Üniversitenin Gelişmesi için Yakalayabileceği Fırsatlar

Fırsatlar
Üniversite bünyesinde bulunan programlara, iş dünyasının ihtiyaç duyuyor olması
Ülkemizin gelişimine paralel olarak eğitim ve bilime ihtiyacın artması
Sağlık turizmi için bölgenin elverişli olması
Üniversitenin büyük şehir imkanlarına sahip olması
Çevresiyle kıyaslandığında Üniversitenin bulunduğu şehrin çekim merkezi olması
Üniversite kampüsünün sağlık tesisleri ve organize sanayi bölgelerine yakın olması
Kurum içi/dışı, ulusal/uluslararası araştırma fonlarının miktarlarının artması
Türk Yükseköğretim sisteminde uluslararası alana olan ihtiyacın artması
Devlet, yerel yönetim ve özel sektör kurum/kuruluşları ile olan iş birliğini artırma potansiyelinin önem kazanması
Bölgede konumu sayesinde civar illerden akademik destek alabilme yeteneğine sahip olması
İlde tek vakıf üniversitesi olması

Tablo 26. Üniversitenin Gelişimini Engellerebilecek Tehditler

Tehditler
Küresel ekonomideki daralmanın Üniversite ekonomik durumunu da etkilemiş olması
Doğal afetler, küresel ve bölgesel göçün toplumda kırılganlık yaratması
Üniversiteye yerleşen öğrenci sıralamalarının düşüyor olması
Üniversiteye yerleşen öğrencilerin analitik/eleştirel düşünme becerilerinin gerilemesi
Şehirde bulunan devlet üniversitelerinde de üniversitede bulunan bölüm/programların bulunması ve gün geçtikçe bu programların kontenjanlarının artıyor olması
Uluslararası öğrencilerin eğitim dili İngilizce olan üniversiteleri daha çok tercih ediyor olması

4

GELECEĞE BAKIŞ

4. GELECEĞE BAKIŞ

Üniversitemiz misyon, vizyon ve temel değerleri, üniversitenin iç ve dış paydaşlarının geniş katılımı sağlanarak oluşturulmuştur. Bu amaçla çeşitli arama konferansları, odak grup toplantıları gerçekleştirilmiş ve paydaşlarımızın bir kısmı ile paydaş anket formları aracılığı ile görüşleri alınmıştır.

4.1.MİSYON

Yerel/bölgesel/ ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim-öğretim hizmeti vermek, bilimsel araştırmalar yapmak ve ürettiği çıktılarla sürdürülebilirlik anlayışı içerisinde topluma katkı sağlamaktır.

4.2.VİZYON

Sahip olduğu yetenekleri toplum yararına kullanan, yerel ve evrensel düzeyde fark yaratarak geleceğe yön veren yenilikçi üniversite olmaktır.

4.3.TEMEL DEĞERLER

- Vakıf kültürünü içselleştirmek
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Toplum ve çevre odaklılık
- Liyakat ve yetkinlik
- Etik değerlere bağlılık
- Katılımcılık
- Akademik özgürlük

5

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Farklılaşma stratejisi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesinin yükseköğretim sektöründe konumlandırılması, inşa etmek istediği yetkinliklerinin belirlenmesi, algı ve itibarının nasıl olması gerektiği gibi hususları açığa kavuşturarak misyon, vizyon ve temel değerler ile stratejik planın amaç ve hedefleri arasında bir köprü görevi görür. Üniversitemizin farklılaşma stratejileri şu temel tercihlerden oluşmaktadır:

5.1.KONUM TERCİHİ

Üniversitelerden devlet politikaları kapsamında, bir konum tercihi yaparak araştırma, eğitim ya da girişim odaklı üniversite yönünde bulunduğu konumu belirlemeleri beklenmektedir.

Kayseri’deki üniversitelerin konum tercihlerine bakıldığında, Erciyes Üniversitesi ve Abdullah Gül Üniversitesinin araştırma odaklı, Kayseri Üniversitesinin ise eğitim odaklı üniversite olarak kendilerini konumlandıkları görülmektedir.

Üniversitemizin sahip olduğu alt yapı imkanlarının araştırmadan daha çok eğitim faaliyetlerini destekler nitelikte olması, öğretim elemanlarının çalışmalarını araştırma faaliyetlerinden daha fazla eğitim faaliyetlerine odaklamış olmaları, lisans öğrenci sayısının lisans üstü öğrenci sayısından daha fazla olması gibi nedenlerden dolayı Nuh Naci Yazgan Üniversitesi kendisini “eğitim odaklı üniversite” olarak konumlanmayı tercih etmiştir.

Üniversitemizin ana rotası “eğitim odaklı üniversite olmak” şeklinde belirlenmiş olsa da araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı alanlarında da belirlenen stratejik hedeflere ulaşılmasına yönelik performans göstergeleri belirlenmiş ve gerekli planlamalar yapılmıştır.

5.2.BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ

Üniversitelerin ihtisaslaşması ve odaklaşmasına yönelik 2015 yılından itibaren YÖK ile Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından çalışmalar başlatılmış ve üniversitelerin uygulama, sağlık ya da teknoloji odaklı üniversite olmaları gerekliliği belirtilmiştir.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi hem sağlık hem de teknoloji ve sanayi alanlarında uygulamalı eğitimler verme yönünde kendini geliştirmiş üniversiteler arasında bulunmaktadır. Üniversite kampüsünün sağlık tesisleri ve organize sanayi bölgelerine yakınlığı, bu bölgelerde bulunan kurum ve kuruluşların öğrencilere alanlarına yönelik uygulama imkanları tanınması, mevcut fiziki laboratuvar alt yapısı, bölgede bulunan birçok üniversitenin araştırma odaklı üniversite

olması, Nuh Naci Yazgan Üniversitesinin uygulama odaklı eğitim üniversitesi olma yönündeki konum tercihi üzerinde katkısı büyüktür.

Son dönemlerdeki Üniversitenin en önemli yatırımı olan Diş Hekimliği Fakültesi ve Diş Hastanesi öğrenci merkezli, araştırmaya ve bilimsel faaliyetlere katılmayı teşvik eden, multidisipliner bir anlayışla diş hekimliği eğitimi ve diş tedavisi hizmetleri sunmaktadır. Ayrıca MYO bünyesinde sektörün ihtiyaç duyduğu branşlarda yeni program açma çalışmaları devam etmektedir.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesinin rekabet üstünlüğü elde edebileceği ve rakiplerine kıyasla fark yaratabileceği başarı bölgesi tercihi: Üniversite bünyesinde bulunan Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Diş Hekimliği Fakültesi, Diş Sağlığı Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi ve MYO programlarıyla sağlık sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi, sunulan sağlık hizmetleri ile topluma katkı sağlanması ve sağlık teknolojilerine yönelik Ar-Ge çalışmalarının yürütülmesi olarak belirlemiştir.

5.3.DEĞER SUNUMU TERCİHİ

Üniversitemiz konum tercihini “Eğitim Odaklı Üniversite”, başarı bölgesi tercihlerini “Sağlık Sektörünün İhtiyaç Duyduğu Nitelikli İnsan Gücünün Yetiştirilmesi” olarak yapmıştır. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, sağlık alanı ile diğer alanları birleştirecek eğitim programları ve araştırma konuları tasarlayarak yükseköğrenim ekosistemine katkı sağlamaya çalışmaktadır. Seçilen konum ve bölge içerisinde başarılı olabilmek için geliştirilmesi veya öne çıkartılması gereken hususlar Tablo 31’de özetlenmiştir.

Tablo 31. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi “Eğitim Odaklı” Yönelimde Değer Sunumu Tercihi

Faktörler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Akreditasyon çalışmaları			√	
Uluslararası öğrenciler			√	
Lisansüstü eğitim programları sayısı			√	
Lisansüstü öğrenci sayısı			√	
Özel sektöre yönelik hazırlanan proje ve tez sayısı			√	
Öğrenci mezun ilişkileri			√	
Bilimsel yayınlar ve etkinlikler			√	
Eğitim yöntemleri				√

Tablo 31. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi “Eğitim Odaklı” Yönelimde Değer Sunumu Tercih (devamı)

Faktörler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Burslar			√	
Uzaktan eğitim programları				√
Öğretim elemanı sayısı			√	
Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı		√		
Seçmeli ders sayısı			√	
Sosyal olanaklar			√	
Uluslararası ikili anlaşmalar			√	
Engellilerin eğitim birimlerine erişilebilirlikleri			√	
Üniversite hizmetlerinden memnuniyet düzeyi			√	
Eğitim ve araştırma alt yapısını güçlendirmek için ayrılan kaynak miktarı			√	
İsraflar	√			

5.4.TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ

Farklılaşma stratejisinin geliştirilmesi aşamasında konum, başarı bölgesi ve değer sunum tercihlerinin birbirleriyle uyum içerisinde olmasına özen gösterilmiştir. Ayrıca temel yetkinlik tercihi oluşturulurken durum analizi bulguları ile konum, başarı bölgesi ve değer sunum tercihleri bütünlük biçiminde incelenmiştir. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi temel yetkinliklerini etkili bir şekilde yöneterek konum, başarı bölgesi ve değer sunum tercihlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Temel yetkinlik tercihinin belirlenmesinde,

- Nuh Naci Yazgan Üniversitesinin mevcut durumda sahip olduğu kaynaklar, yetkinlikler değerlendirilmiş,
- Nuh Naci Yazgan Üniversitesinin vizyon, temel değer, konum, başarı bölgesi ve değer sunum tercihleri göz önünde bulundurularak eksik olduğu alanlar tespit edilmiş,
- Eksik olunan alanlara ilişkin açığı gidermek ve sahip olunan kaynak ve yetkinliklerin iyileştirilmesine yönelik atılması gereken adımlar belirtilmiştir.

7 fakültede 14 bölüm, 3 enstitüde 11 yüksek lisans ve 2 doktora programı, 6 meslek yüksek okulu programı, 6 uygulama ve araştırma merkezi, 1 dış hastanesi bulunan Nuh Naci Yazgan

Üniversitesi, Kayseri ilinde tek bir kampüste faaliyet göstermektedir. Fiziki imkanlarını artırarak eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra araştırma-geliştirme faaliyetleri ve topluma katkı hizmetlerini en iyi şekilde devam ettirmenin çabasını göstermektedir.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesinin en temel yetkinliği, eğitim- öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetlerine en üst seviyede katkı sağlayan nitelikli, genç ve dinamik akademik kadrosunun ve yeniliklere açık, şeffaf yönetim anlayışına sahip üst yönetiminin bulunmasıdır.

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi uygulama odaklı eğitim konusunda yeterli altyapı ve fiziki imkanlara sahip bir üniversite konumundadır. Üniversitede çeşitli programların bünyesinde bulunan 51 laboratuvar ile eğitim alt yapısının güçlendirilmesine özel önem vermektedir.

Kurum kültürü kapsamında Nuh Naci Yazgan Üniversitesinde vakıf kültürünün benimsenmesi, yönetime katılım, iş birliği, bilginin yayılımı, kurum içi iletişim, paydaşlarla ilişkiler, değişime açıklık ve stratejik yönetim boyutlarının tamamının geliştirilmesine özel önem verilmektedir. Üniversitede çalışanlar takım çalışmasına yatkındır ve disiplinler arası ortak çalışmalar yürütülmektedir.

Üniversite uygulamalı eğitim verebilmek amacıyla başta Kayseri Organize Sanayi bölgesi ve Kayseri Şehir Hastanesi olmak üzere, çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği içerisinde. Öğrencilerin Üniversitede görmüş oldukları teorik bilgiyi, pratiğe dönüştürmesini sağlamak amacıyla Kayseri’de faaliyet gösteren önemli kurum ve kuruluşlarla protokoller imzalanmakta ve üniversite mezuniyeti öncesinde öğrencileri mesleğe hazırlama konusunda çaba sarf edilmektedir.

STRATEJİ GELİŞTİRME

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

6.1.AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

AMAÇ	HEDEF	GÖSTERGE
1.Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek	1.1.Eğitim-Öğretim Programlarının Niteliğini Artırmak	1.1.1.Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisans Öğrenci Sayısı
		1.1.2.Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisansüstü Öğrenci Sayısı
		1.1.3.Akredite Program Sayısı
		1.1.4.Ders Veren Kadrolu Öğretim Elemanlarının Haftalık Ders Saati (2 dönemlik ortalama)
		1.1.5.Program Yeterliliklerine Ulaşma Yüzdesi
		1.1.6.İş Dünyasının Mezunların Yeterlilikleri ile İlgili Memnuniyet Oranı
	1.2.Akademik Personelin Eğitim ve Araştırma Yetkinliklerini Geliştirmek	1.2.1.Eğitim ve Araştırma Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı
		1.2.2.Öğretim Elemanlarının Eğitim ve Araştırma Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Düzenlenen Etkinlik Sayısı
		1.2.3.Doktora Sırasında ve Sonrasında Diğer Yükseköğretim Kurumlarında Araştırma Yapan Öğretim Elemanı Sayısı
	1.3.Eğitimin Çeşitliliğini, Zenginliğini ve Uluslararası Boyutunu Artırmak	1.3.1.Çift Anadal Yapan Lisans Öğrenci Oranı
		1.3.2.Yan Dal Yapan Lisans Öğrenci Oranı
		1.3.3.Kayıtlı Olduğu Program Dışındaki Diğer Programlardan Ders Alan Öğrenci Sayısı
		1.3.4.Öğrenci Değişim Programları ile Gelen Öğrenci Sayısı
		1.3.5.Öğrenci Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı
		1.3.6.Öğretim Elemanlı Değişim Programları ile Gelen Öğretim Elemanı Sayısı
		1.3.7.Öğretim Elemanlı Değişim Programları ile Giden Öğretim Elemanı Sayısı
		1.3.8.Anlaşma Yapılan Değişim Programı Sayısı
	1.4.Eğitim Altyapısını Geliştirmek	1.4.1.Kütüphanede Bulunan Basılı Kaynak Sayısı
		1.4.2.Abone Olunan Veri tabanı Sayısı
		1.4.3.Teknolojik Tabanlı Sistemle Desteklenen Eğitim Ortamı Sayısı
		1.4.4.Eğitim Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı
2. Araştırma Geliştirme Yetkinliğini ve Altyapısını Güçlendirmek	2.1.Araştırma Geliştirme Niteliğini Artırmak	2.1.1.SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı (WOS Veri Tabanı)
		2.1.2.SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yayınlara Yapılan Atıf Sayısı (WOS Veri Tabanı)
		2.1.3.Üniversite Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinlik Sayısı
		2.1.4.Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı
		2.1.5.Tamamlanmış Lisansüstü Tez Sayısı
		2.1.6.Öz Kaynak (BAP) Destekli Proje Sayısı
		2.1.7.Dış Kaynak Destekli Proje Sayısı

	2.2.Araştırma Geliştirme Altyapısını Artırmak	2.2.1.Faaliyetine Devam Eden Öğretim Üyesi Teknoloji Şirketi Sayısı
		2.2.2.Uygulama-Araştırma Merkezi Sayısı
		2.2.3.Araştırma Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı
3. Toplumsal Katkısı Artırmak	3.1.Topluma Sunulan Hizmetlerin Kapasite, Çeşitlilik ve Niteliğini Artırmak	3.1.1.Sürekli Eğitim Merkezi Tarafından Düzenlenen Eğitim Sayısı
		3.1.2.Sürekli Eğitim Merkezi Tarafından Düzenlenen Eğitimlere Katılımcı Sayısı
		3.1.3.Topluma Katkı Amaçlı Düzenlenen Etkinlik Sayısı
		3.1.4.Üniversitenin Sunduğu Sağlık Hizmetlerinden Yaralanan Kişi Sayısı
		3.1.5.Üniversitenin Sunduğu Sağlık Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı
4. Kurumsal Yönetim Anlayışını Geliştirmek	4.1.Kurumsal Aidiyeti Artırmak	4.1.1.Personel Yetkinliğinin Artırılması Amacıyla Düzenlenen Etkinliklere Katılan İdari Personel Sayısı
		4.1.2.Akademik Personel Memnuniyet Düzeyi
		4.1.3.İdari Personel Memnuniyet Düzeyi
		4.1.4.Öğrenci Memnuniyet Düzeyi
		4.1.5.Mezunların Memnuniyet Düzeyi
		4.1.6.Mezunlarla Etkileşimin Artırılmasına Yönelik Etkinlik Sayısı
	4.2.Üniversite Tanınırlığını Artırmak	4.2.1.Üniversite Doluluk Oranı
		4.2.2.Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı
		4.2.3.Katılım Sağlanan/Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyeti Sayısı
		4.2.4.Üniversite ile İlgili Yerel ve Ulusal Medyada Yer Alan İçerik Sayısı
	4.3.Erişilebilir, Yaşanabilir ve Sürdürülebilir Kampüs Ortamı Yaratmak	4.3.1.Üniversitede Düzenlenen Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyet Sayısı
		4.3.2.Yeşil, Çevreci Üniversite Endeksi
		4.3.3.Engellilerin Kampüs İmkanlarından Memnuniyet Oranı
	4.4.Bilişim Kapasitesini Geliştirmek	4.4.1. Bütünleşik Bilgi Sistemine Bağlı Olan Modül Sayısı

6.2.HEDEF KARTLARI

Amaç (A1)	Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek						
Hedef (H1.1)	Eğitim-Öğretim Programlarının Niteliğini Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%50						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.1.1.1: Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisans Öğrenci Sayısı	%17						
P.G.1.1.2: Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisansüstü Öğrenci Sayısı	%14						
P.G.1.1.3: Akredite Program Sayısı	%19						
P.G.1.1.4: Ders Veren Kadrolu Öğretim Elemanlarının Haftalık Ders Saati (2 dönemlik ortalama)	%12						
P.G.1.1.5: Program Yeterliliklerine Ulaşma Yüzdesi	%18						
P.G.1.1.6: İş Dünyasının Mezunların Yeterlilikleri ile İlgili Memnuniyet Oranı	%20						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Mezunlar Ofisi						
Riskler	Başarılı öğrencilerin üniversiteyi tercih etmemesi Nitelikli akademik personelin üniversiteden ayrılması Birimler üzerindeki iş yükünün artması						
Stratejiler	Öğretim elemanı sayılarının artırılması Tüm bölümlerin akreditasyon süreci için teşvik edilmesi Üniversite-mezun iş birliğinin artırılması Akreditasyon süreçleri ile ilgili akran değerlendirmesi kültürünün yaygınlaştırılması						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Akredite program sayısının az olması Öğretim elemanı sayılarının az olması Öğretim elemanlarının ders yüklerinin fazla olması						
İhtiyaçlar	Akredite program sayısının artırılması Öğretim elemanı sayısının artırılması Akreditasyon süreçleri ile ilgili personelin ve öğrencinin bilgi, beceri düzeylerinin artırılmasına yönelik etkinliklerin düzenlenmesi						

Amaç (A1)	Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek						
Hedef (H1.2)	Akademik Personelin Eğitim ve Araştırma Yetkinliklerini Geliştirmek						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%23						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.1.2.1: Eğitim ve Araştırmaya Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı	%42						
P.G.1.2.2: Öğretim Elemanlarının Eğitim ve Araştırmaya Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Düzenlenen Etkinlik Sayısı	%21						
P.G.1.2.3: Doktora Sırasında ve Sonrasında Diğer Yükseköğretim Kurumlarında Araştırma Yapan Öğretim Elemanı Sayısı	%36						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Uluslararası Ofis						
Riskler							
Stratejiler							
Maliyet Tahmini							
Tespitler							
İhtiyaçlar							

Amaç (A1)	Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek						
Hedef (H1.3)	Eğitimin Çeşitliliğini, Zenginliğini ve Uluslararası Boyutunu Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%14						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.1.3.1: Çift Ana Dal Yapan Lisans Öğrenci Oranı	%18						
P.G.1.3.2: Yan Dal Yapan Lisans Öğrenci Oranı	%9						
P.G.1.3.3: Kayıtlı Olduğu Program Dışındaki Diğer Programlardan Ders Alan Öğrenci Sayısı	%12						
P.G.1.3.4: Öğrenci Değişim Programları ile Gelen Öğrenci Sayısı	%14						
P.G.1.3.5: Öğrenci Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı	%12						
P.G.1.3.6: Öğretim Elemanı Değişim Programları ile Gelen Öğretim Elemanı Sayısı	%14						
P.G.1.3.7: Öğretim Elemanı Değişim Programları ile Giden Öğretim Elemanı Sayısı	%10						
P.G.1.3.8: Anlaşma Yapılan Değişim Programı Sayısı	%11						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Uluslararası Ofis						
Riskler	Tüm birimlerde çift ana dal ve yan dal programlarının olmaması Ulusal/Uluslararası değişim programları için yapılan anlaşmaların yetersiz olması Yabancı dil yetersizliği						
Stratejiler	Tüm birimlerde çift ana dal ve yan dal programlarının açılması Ulusal/Uluslararası değişim programları için yapılan anlaşma sayılarının artırılması						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Çift ana dal yapılan programların birkaç alanda yoğunlaşması Yan dal yapılan programın olmaması Öğrenci merkezli eğitim anlayışının yaygın olmaması Ulusal/Uluslararası değişim programları için yapılan mevcut anlaşmaların sayısının az olması						
İhtiyaçlar	Öğrenci ve öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğinin artırılması için imkân yaratmak Çift ana dal ve yan dal programı uygulamalarının tüm bölümlere yayılmasını sağlamak Ulusal ve uluslararası iş birliklerini artırmak						

Amaç (A1)	Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek						
Hedef (H1.4)	Eğitim Altyapısını Geliştirmek						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%13						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.1.4.1: Kütüphanede Bulunan Basılı Kaynak Sayısı	%30						
P.G.1.4.2: Abone Olunan Veri tabanı Sayısı	%24						
P.G.1.4.3: Teknolojik Tabanlı Sistemle Desteklenen Eğitim Ortamı Sayısı	%15						
P.G.1.4.4: Eğitim Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı	%31						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Kütüphane ve Dokümantasyon Dairesi Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı						
Riskler	Eğitim alt yapısının geliştirilmesi için ayrılan bütçe miktarının yetersiz olması Alt yapı ve erişim olanaklarının tedarikinde sorun yaşanması						
Stratejiler	Eğitim alt yapı olanaklarından öğrenci ve akademik personelin etkin yararlanmasının sağlanması Bütçe miktarının artırılması						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Fiziki altyapı imkanlarının yeterli düzeyde olmaması Abone olunan veri tabanı sayısının az olması Teknoloji tabanlı eğitim ortamlarının yetersiz olması Bütçe miktarının az olması						
İhtiyaçlar	Fiziki altyapının geliştirilmesine yönelik maddi kaynak sağlanması Fiziki altyapıdan yararlanma imkanlarının tüm birimleri kapsayacak şekilde düzenlenmesi						

Amaç (A2)	Araştırma Geliştirme Yetkinliğini ve Altyapısını Güçlendirmek						
Hedef (H2.1)	Araştırma Geliştirme Niteliğini Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%74						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.2.1.1: SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı (WOS Veri Tabanı)	%27						
P.G.2.1.2: SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yayınlar Yapılan Atıf Sayısı (WOS Veri Tabanı)	%26						
P.G.2.1.3: Üniversite Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinlik Sayısı	%17						
P.G.2.1.4: Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı	%10						
P.G.2.1.5: Tamamlanmış Lisansüstü Tez Sayısı	%6						
P.G.2.1.6: Öz Kaynak (BAP) Destekli Proje Sayısı	%7						
P.G.2.1.7: Dış Kaynak Destekli Proje Sayısı	%8						
Sorumlu Birim	Akademik Birimler						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Fakülte/Enstitü/MYO, BAP Birimi						
Riskler	Nitelikli öğretim elemanlarının üniversiteden ayrılması Öğretim elemanlarının iş yükünün artması Araştırma teşvik ve destek miktarlarının yetersiz olması						
Stratejiler	Nitelikli öğretim elemanlarının üniversiteye çekilmesi Destek miktarlarının artırılması Öğretim elemanlarının nitelikli yayın yapma konusunda teşvik edilmesi						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Uluslararası bilimsel yayın oranının bazı programlarda düşük olması Ulusal ve uluslararası düzeyde ödül alma oranlarının düşük olması Öz kaynak destekli proje sayısının az olması Dış kaynak destekli proje sayısının az olması						
İhtiyaçlar	Nitelikli öğretim elemanı sayısının artırılması Nitelikli lisansüstü öğrenci sayısının artırılması Performans yönetim sisteminin geliştirilmesi						

Amaç (A2)	Araştırma Geliştirme Yetkinliğini ve Altyapısını Güçlendirmek						
Hedef (H2.2)	Araştırma Geliştirme Altyapısını Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%26						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.2.2.1: Faaliyetine Devam Eden Öğretim Üyesi Teknoloji Şirketi Sayısı	%27						
P.G.2.2.2: Uygulama-Araştırma Merkezi Sayısı	%34						
P.G.2.2.3: Araştırma Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Ayrılan Bütçe Miktarı	%39						
Sorumlu Birim	Akademik Birimler						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Fakülte/Enstitü/MYO, BAP Birimi						
Riskler	Uygulama-Araştırma Merkezlerinin ek maliyet unsuru olması Bütçenin yetersiz olması						
Stratejiler	Öğretim üyelerini Teknoloji Şirketi kurmaya teşvik etmek Uygulama-Araştırma Merkezleri sayısını artırmak						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Faaliyetine Devam Eden Öğretim Üyesi Teknoloji Şirketi Sayısının az olması Bazı uygulama-araştırma merkezlerinin aktif olmaması						
İhtiyaçlar							

Amaç (A3)	Toplumsal Katkısı Artırmak						
Hedef (H3.1)	Topluma Sunulan Hizmetlerin Kapasite, Çeşitlilik ve Niteliğini Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%100						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.3.1.1: Sürekli Eğitim Merkezi Tarafından Düzenlenen Eğitim Sayısı	%19						
P.G.3.1.2: Sürekli Eğitim Merkezi Tarafından Düzenlenen Eğitimlere Katılımcı Sayısı	%18						
P.G.3.1.3: Topluma Katkı Amaçlı Düzenlenen Etkinlik Sayısı	%30						
P.G.3.1.4: Üniversitenin Sunduğu Sağlık Hizmetlerinden Yaralanan Kişi Sayısı	%16						
P.G.3.1.5: Üniversitenin Sunduğu Sağlık Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı	%17						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	SEM, Akademik Birimler, Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı						
Riskler	Üniversite faaliyetlerinin topluma yönelik olmaması Sertifika, kurs programlarının yetersizliği						
Stratejiler	Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının sosyal sorumluluk konusundaki farkındalıklarını artırmak Toplumun geneline hitap edecek sertifika ve kurs programlarının sayılarının artırılması						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Topluma yönelik hizmetlerin az olması Toplumsal katkı farkındalığının az olması						
İhtiyaçlar	Dış paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi						

Amaç (A4)	Kurumsal Yönetim Anlayışını Geliştirmek						
Hedef (H4.1)	Kurumsal Aidiyeti Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%38						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.4.1.1: Personel Yetkinliğinin Artırılması Amacıyla Düzenlenen Etkinliklere Katılan İdari Personel Sayısı	%15						
P.G.4.1.2: Akademik Personel Memnuniyet Düzeyi	%21						
P.G.4.1.3: İdari Personel Memnuniyet Düzeyi	%17						
P.G.4.1.4: Öğrenci Memnuniyet Düzeyi	%21						
P.G.4.1.5: Mezunların Memnuniyet Düzeyi	%17						
P.G.4.1.6: Mezunlarla Etkileşimin Artırılmasına Yönelik Etkinlik Sayısı	%9						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik ve İdari Birimler, Mezunlar Ofisi						
Riskler	Çalışan memnuniyet düzeylerinin düşmesi Öğrenci memnuniyet düzeylerinin düşmesi Mezun memnuniyet düzeylerinin düşmesi						
Stratejiler	Çalışan memnuniyet düzeylerini artırmaya yönelik faaliyetlerin artırılması Öğrenci memnuniyet düzeylerini artırmaya yönelik faaliyetlerin artırılması Mezun memnuniyet düzeylerini artırmaya yönelik faaliyetlerin artırılması						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Öğrenci ve mezun memnuniyet anketlerinin cevaplanma oranlarının düşük olması Hizmet içi eğitimlerin yetersiz olması Personele yönelik sosyal etkinliklerin sayısının az olması						
İhtiyaçlar	Personelin kişisel ve mesleki gelişimini destekleyecek eğitimler düzenlenmesi Kurumsal aidiyetin artırılmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi						

Amaç (A4)	Kurumsal Yönetim Anlayışını Geliştirmek						
Hedef (H4.2)	Üniversite Tanınırlığını Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%16						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.4.2.1: Üniversite Doluluk Oranı	%34						
P.G.4.2.2: Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı	%20						
P.G.4.2.3: Katılım Sağlanan/Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyeti Sayısı	%24						
P.G.4.2.4: Üniversite ile İlgili Yerel ve Ulusal Medyada Yer Alan İçerik Sayısı	%22						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Basın ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, Akademik Birimler, Uluslararası Ofis						
Riskler	Ülke genelinde yaşanan ekonomik sorunlar Bazı sektörlere ilişkin ekonomik sorunların ilgili programlara yansımaları ve kontenjanların dolmaması Uluslararası tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği						
Stratejiler	Uluslararası tanıtım faaliyetlerini artırmak						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Yabancı uyruklu öğrenci sayısının az olması Uluslararası tanıtım faaliyetlerinin az olması Bazı programların doluluk oranlarında azalma yaşanması						
İhtiyaçlar	Uluslararasılaşmanın tüm programlarda yaygınlaştırılması Uluslararasılaşma kaynaklarının artırılması Uluslararası fonlardan yararlanmanın artırılması						

Amaç (A4)	Kurumsal Yönetim Anlayışını Geliştirmek						
Hedef (H4.3)	Erişilebilir, Yaşanabilir ve Sürdürülebilir Kampüs Ortamı Yaratmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%28						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.4.3.1: Üniversitede Düzenlenen Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyet Sayısı	%41						
P.G.4.3.2: Yeşil, Çevreci Üniversite Endeksi	%37						
P.G.4.3.3: Engellilerin Kampüs İmkanlarından Memnuniyet Oranı	%22						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler						
Riskler	Sürdürülebilirlik konusunda farkındalığın yetersiz olması						
Stratejiler	<p>Sürdürülebilir kalkınma amaçları ile ilgili eğitim, seminer vb. etkinliklerin sayısının artırılması</p> <p>Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına yönelik yayın, proje vb. bilimsel araştırmalar için öğrenci ve öğretim elemanlarının teşvik edilmesi</p> <p>Üniversitede düzenlenen sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısının artırılması</p> <p>Çevre dostu uygulamaların sayısının artırılması</p>						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Sürdürülebilirlik konusunda yapılan bilimsel araştırmaların sayısının az olması						
İhtiyaçlar	Sürdürülebilirlik konusunda proje ve faaliyetler gerçekleştirmek						

Amaç (A4)	Kurumsal Yönetim Anlayışını Geliştirmek						
Hedef (H4.4)	Bilişim Kapasitesini Geliştirmek						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%18						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.4.4.1: Bütünleşik Bilgi Sistemine Bağlı Olan Modül Sayısı	%100						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)							
Riskler							
Stratejiler							
Maliyet Tahmini							
Tespitler							
İhtiyaçlar							

7

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının tespitini yapabilmek, kurumsal öğrenmeye ve gelişmeye katkı sağlayan performans bilgisinin oluşturulması açısından önem arz etmektedir. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak hedeflenen ile gerçekleşen sonuçlar karşılaştırılır, planlanan performans düzeyine ulaşıp ulaşılmadığının tespiti yapılır.

Stratejik plan hazırlandıktan sonra iç ve dış paydaşlarda farkındalığı artırmak amacıyla 2024-2028 Stratejik Planı yazılı şekilde ve web sayfası üzerinden tüm kamuoyu ile paylaşılacaktır. Ayrıca plan dönemi başında ve planın uygulama dönemindeki her yılın başlangıcında stratejik planda yer alan amaçlar ile hedeflere ulaşılma yüzdeleri ve performans göstergelerine ait değerler, faaliyetlere yönelik farkındalığın artırılması amacıyla tüm personel ile paylaşılacaktır.

İzleme aşamasında, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel veriler toplanır ve analiz edilir. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Stratejik Plan dönemindeki her yıl “Stratejik Plan İzleme Raporları” hazırlanır.

Stratejik planın değerlendirmesi ise stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin alınacak önlemleri içerecek şekilde ayrıntılı ve nesnel bir incelemedir. Değerlendirme ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirlik kriterleri göz önünde bulundurularak stratejik plan değerlendirme tablolarının hazırlanmasıyla yapılır. Hazırlanan stratejik plan değerlendirme tablolarına, Üniversite Kalite Komisyonu web sayfasında yer verilir. Ayrıca, stratejik plan değerlendirme tabloları bir sonraki dönem stratejik plan çalışmalarında dikkate alınır.

İlgili döneme ilişkin stratejik plan izleme raporu ile stratejik plan değerlendirme tablolarının hazırlanmasıyla birlikte Rektör başkanlığında, rektör yardımcıları ve Üniversite Kalite Komisyonu Üyelerinin katılımlarıyla yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilir.. Bu toplantıların sonucunda Rektör, stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin gerekli önlemleri ortaya koyar ve ilgili birimleri görevlendirir. Stratejik plan izleme raporu ile stratejik plan değerlendirme tablolarının, Rektör başkanlığında yapılacak izleme ve değerlendirme toplantılarından önce hazırlanması gerekir.

8

EKLER

8. EKLER

EK-1 PAYDAŞ GÖRÜŞ ANKET FORMU

NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ 2024-2028 STRATEJİK PLANI DIŞ PAYDAŞ ANKETİ

Sayın Paydaşımız,

Üniversitemiz tarafından hazırlanmakta olan 2024-2028 faaliyet dönemini kapsayan Stratejik Planın hazırlık çalışmalarını başlatmış bulunmaktayız. Bu süreçte üniversitemizin mevcut durumunu daha iyi analiz edebilmek ve gelecekle ilgili öngörülerini doğru bir şekilde belirleyebilmek amacıyla sizlerin görüş ve önerilerine ihtiyaç duymaktayız.

Üniversitemizin 2024-2028 Stratejik Planının hazırlanma aşamasında vereceğiniz katkılar için şimdiden teşekkür eder; bu verilerin Stratejik Plan hazırlık amacı dışında herhangi bir amaçla kullanılmayacağını taahhüt ederiz.

1. Kurumunuzun türü nedir?

Devlet Üniversitesi
Vakıf Üniversitesi
Kamu Kurumu
Yerel Yönetim
Sivil Toplum Kuruluşu
Özel Sektör Kuruluşu
Meslek Odası
Medya Kuruluşu
Mezun
Üniversite Öğrencisi
Diğer

2. Üniversitemizin sağladığı ürün/hizmetler hakkında bilgi düzeyinizi belirtiniz.

Çok yeterli
Yeterli
Fikrim Yok
Yetersiz
Çok Yetersiz

3. Üniversitemizin sağladığı hizmetler hakkında hangi kaynaklardan bilgi ediniyorsunuz?

Hizmet Alımı/Kurumsal İş birliği/Kişisel İlişkiler
Üniversitemiz İnternet Sayfası
Görsel/İşitsel/Yazılı Ve Sosyal Medya
Seminer,Toplantı Vb. Bilimsel Etkinlikler
Diğer

4. Üniversitemiz sizce aşağıda temel değerlerden hangilerine ne derece önem vermelidir?

	Çok önemsiz	Önemsiz	Fikrim Yok	Önemli	Çok Önemli
Vakıf ruhunu korumak					
Ulusal ve Uluslararası standartlarda eğitim ve araştırma faaliyetleri yürütmek					
Öğrenci odaklı eğitim-öğretim hizmeti vermek					
Yaşam boyu öğrenmeyi desteklemek					
Bilişim teknolojilerini kullanmak					
Bilgiyi değere dönüştürmek					
Uluslararası tanınırlığı artırmak					
Liyakat, şeffaflık ve katılımcılığı önemsemek					
Estetiğe duyarlı, çevreye saygılı ve toplum odaklı olmak					
Farklılıklara saygılı olmak, ifade özgürlüğünü önemsemek					
Etik değerleri korumak					
Paydaş memnuniyetini sağlamak					

5. Üniversitemizle kurumunuzun hangi konularda işbirliği yapması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Projeler Yürütme

Eğitim Faaliyetleri Gerçekleştirme

Gereksinime Uygun Lisansüstü Programların Açılması

Akademik Çalışmalar Gerçekleştirme

Bilimsel Faaliyetler Gerçekleştirme

Danışmanlık Hizmetlerinin Gerçekleştirilmesi

Meslek Danışmanlığı Yapılması

6. Üniversitemizin mevcut misyonu "Eğitim alanında; analitik, eleştirel, yaratıcı ve bilişimsel düşünme yetisine sahip, katma değer yaratan öğrenciler yetiştirmek, yaşam boyu öğrenmeyi desteklemek,

Araştırma alanında; ulusal ve uluslararası alanlarda yayın ve projeler geliştirmek, patent çalışmaları yürütmek, eğitimler gerçekleştirmek, bilgiyi değere dönüştürerek katma değer yaratmak,

Toplumsal katkı alanında; hane halkı, kamu ve özel sektörler olmak üzere tüm paydaşlarına ve topluma fayda sağlamak ve değer katmak,

Yönetim alanında; iç ve dış paydaşların katılımına önem vermek, şeffaf, demokratik bir yapıda hizmet vermektir. " olarak belirlenmiştir.

Mevcut misyonumuzun bileşenleri sizce ne kadar önemlidir?

	Çok önemsiz	Önemsiz	Fikrim Yok	Önemli	Çok Önemli
Analitik, eleştirel, yaratıcı ve bilişimsel düşünme yetisine sahip olmak					
Katma değer yaratabilmek					
Yaşam boyu öğrenmeyi desteklemek					
Ulusal ve uluslararası alanlarda yayın ve projeler geliştirebilmek					
Patent çalışmaları yürütebilmek					
Bilgiyi değere dönüştürerek katma değer yaratabilmek					
Tüm paydaşlarına ve topluma fayda sağlayabilmek					
Paydaş katılımını arttırmak					
Şeffaf, demokratik bir yapıya sahip olmak					

7. Üniversitemizin mevcut vizyonu " Ulusal ve uluslararası standartlarda eğitim ve araştırma faaliyetleri yürüten, bilgi ve teknolojiyi bir arada kullanarak katma değer yaratan, yaşam boyu öğrenmeyi destekleyen, kalite odaklı, paydaş katılımlı, çevreye duyarlı, toplumsal ve etik değerlere saygılı, uluslararası tanınırlığı olan bir üniversite olmaktır."

Mevcut vizyonumuzun bileşenleri sizce ne kadar önemlidir?

	Çok önemsiz	Önemsiz	Fikrim Yok	Önemli	Çok Önemli
Ulusal ve uluslararası standartlarda eğitim ve araştırma faaliyetleri yürütmek					
Bilgi ve teknolojiyi bir arada kullanarak katma değer yaratmak					
Yaşam boyu öğrenmeyi desteklemek					
Kalite odaklı olmak					
Paydaş katılımını arttırmak					
Çevreye duyarlı olmak					
Toplumsal ve etik değerlere saygılı olmak					
Uluslararası tanınırlığı olan bir üniversite olmak					

8. Üniversitemizin sizce güçlü yönleri nelerdir?
9. Üniversitemizin sizce gelişmeye açık yönleri nelerdir?
10. Üniversitemizin gelişmesi için yakalayabileceği fırsatlar nelerdir?
11. Üniversitemizin gelişimini engelleyebilecek tehditler nelerdir?
12. Ek olarak belirtmek istediğiniz görüş ve önerileriniz varsa lütfen belirtiniz.