

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ
KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

STRATEJİK PLANLAMA İHTİYACI

Üniversite sayısının artışı

Yükseköğretim sektöründe çeşitliliğin artması

Uluslararasılaşma eğiliminin artması

Maddi kaynakların kısıtlı olmaya başlaması

Üniversitelerin yerel, bölgesel ve ulusal rekabet gücü olarak görülmesi

Stratejik Hedefler Rehberimiz



Üniversitemizde ilk defa 2019 yılında 2020-2023 yıllarını kapsayacak şekilde Stratejik Hedefler Rehberi oluşturulmuş, Senato'da onaylanarak kamuoyuna sunulmuş



2023 yılının tamamlanmasıyla birlikte 2024-2028 Stratejik Plan Hazırlıkları başlatılmıştır.



Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

2020-2023 Stratejik Planı

Stratejik Hedefler Rehberimiz



AMAC 1. Kaliteli eğitim-öğretim hizmeti verilmesi ve sürekli iyileştirme yapılması.								
HEDEF 1.1 TYYÇ’de öngörülen yeterlilikler kapsamında, iç ve dış paydaşların görüşleri alınarak, lisans ve lisansüstü öğretim programlarının güncellenmesi.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	Başlangıç Değeri (2019)	2020	2021	2022	2023	İzlenme Sıklığı	Raporlanma Sıklığı
PG1.1.1. Güncellenen ders içerikleri oranı (%)	%80	%40	%48	%60	%72	%85	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.1.2. Paydaşlar ile yapılan toplantı sayısı	%20	26	28	30	32	34	6 ayda bir	Yılda bir
SORUMLU BİRİM	Tüm Akademik Birimler							
İşbirliği Yapılacak Birimler	Uluslararası Ofis, Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı.							
Stratejiler	Bölüm/Program sorumlularının, her eğitim-öğretim yılı başında eğitim planlarını; TYYÇ’de öngörülen yeterlilikler kapsamında, paydaş görüşlerini de alarak, gözden geçirmesi, ihtiyaç duyulan düzenlemeleri raporlaması, varsa ihtiyaçları karşılamak üzere iyileştirme yapması planlanmaktadır. Fakülte/Enstitü yönetiminin ilgili birimde ders veren diğer öğretim elemanları, Kalite Komisyonu öğrenci temsilcisi, mezun katılımı ile; TYYÇ, program yeterlilikleri, ders öğrenme çıktıları arasındaki ilişkileri değerlendireceği toplantılar düzenlemesi ve iyileştirmelerin yapılması ve bu süreçte ait toplantı rapor veya tutanaklarının kanıt olarak kullanılması planlanmaktadır.							

Stratejik Hedefler Rehberi Portal Bilgileri

Genel

Akademik Veri Sistemi

Akademik Veri Sistemi Rapor

Ana Sayfa

Rehber

Sayda 10 kayıt göster

Arama:

SCI, SCI-Exp, endekslerine giren dergilerde yayımlanan makaleler	2	2	1	5
SCI, SCI-Exp, dışındaki endekslerine giren dergilerde yayımlanan makaleler	3	2	-	5
Diğer Makaleler	1	-	6	7
Yayımlanan Kitap Bölümü	2	2	4	8
Yayımlanan Sözlü Bildiri	1	2	4	7
Yayımlanan Poster Bildiri	2	1	-	3
Kabul edilen Üniversite içi proje bilgileri (RAP)	6	1	-	7
İnsan ve Yüksek Lisans öğrencilerine danışmanlık yapılan proje bilgileri (TÜBİTAK, AB, ORAN vs.)	4	3	6	13
İnsansüstü öğrencisi tez çalışmaları	18	1	0	19
İnsansüstü tez danışmanlığı	18	1	0	19
Dergi hakemliği bilgileri	19	11	8	38
İnsansüstü jüri üyeliği	22	2	12	36
Dayetli konuşmacı bilgileri	6	1	2	9
Öğretim elemanlarımızın öğrenci merkezli öğretim konusunda edindiği sertifika ve belgeleri	1	1	-	2
Ulusal ve uluslararası yayım için Üniversiteden alınan teyrik desteği (TL)	8120/12	3599/4	2140/6	14859/22
Web of Science'ta yayımlara yapılan atıf	41	4	6	51
Uluslararası düzeyde alınan ödül/teşekkür belgesi sayısı ve bilgileri	1	0	-	1
Ulusal düzeyde alınan ödül/teşekkür belgesi sayısı ve bilgileri	0	0	2	2
Birimde yürütülen paydaş geri bildirim faaliyetleri	1	4	0	5
Birimde protokol imzalanmış staj ve uygulama yer sayısı (Fakülte)	-	-	-	2
Birimde akreditasyon çalışmaları	4	0	0	4
Birimde yürütülen paydaş geri bildirim faaliyetleri	1	4	6	11
Birimde dış paydaşlara yönelik eğitim, seminer, ortak proje çalışmaları	0	0	4	4
Birimde toplumsal hizmet faaliyetleri kapsamında (eğitim, sağlık, çevre, engelliler, cinsiyet ayırımı, çocuklar, dezavantajlı gruplara yönelik yapılan çalışmalar)	0	0	3	3
Birimde kurumsal kültür ve aidiyet konusunda yapılan çalışmalar	3	0	3	6
Cüncellenen derslerle ilgili paydaş toplantı sayısı	1	0	0	1

Stratejik Hedefler Rehberi performans göstergeleri

Üniversitemiz Bütünleşik Bilgi Sistemi sayesinde dijital olarak takip edilebilmektedir.

Stratejik Hedefler Rehberimiz

Mevcut stratejik plandaki eksiklikler(paydaş katılımlı olmaması, farklılaşma stratejisi içermemesi, vb.), gelişmeye açık yön olarak belirtilmiştir.(YÖKAK KAP kapsamında)

Stratejik planın dönemini tamamlanmış olması

Misyon,vizyon ve temel değerlerde değişime gidilme ihtiyacının doğması

Mevcut amaç, hedef ve göstergelerin anlaşılır olmaması

- Planın sahiplenilmesi
- Planlama sürecinin organizasyonu
- İhtiyaçların tespiti
- Zaman planı
- Hazırlık programı

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Planlama sürecinin planlanması

- Kurumsal tarihçe
- Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi
- Mevzuat analizi
- Üst politika belgeleri analizi
- Program-alt program analizi
- Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi
- Paydaş analizi
- Kuruluş içi analiz
- Akademik faaliyetler analizi
- Yükseköğretim sektörü analizi
- GZFT analizi

DURUM ANALİZİ

Neredeyiz?

- Misyon
- Vizyon
- Temel değerler

GELECEĞE BAKIŞ

- Konum tercihi
- Başarı bölgesi tercihi
- Değer sunumu tercihi
- Temel yetkinlik tercihi

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Nereye ulaşmak istiyoruz?

- Amaçlar
- Hedefler
- Performans göstergeleri
- Stratejiler

STRATEJİ GELİŞTİRME

- Program
- Program amacı
- Anahtar göstergeler
- Alt programlar
- Alt program hedefi
- Performans göstergeleri
- Faaliyetler
- Maliyetlendirme
- Bütçeleme

PERFORMANS PROGRAMI

Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?

- Stratejik plan izleme raporu
- Stratejik plan değerlendirme tablosu
- Faaliyet raporu
- İç kontrol
- İzleme ve değerlendirme

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?

STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİ

- Planın sahiplenilmesi
- Planlama sürecinin organizasyonu
- İhtiyaçların tespiti
- Zaman planı
- Hazırlık programı

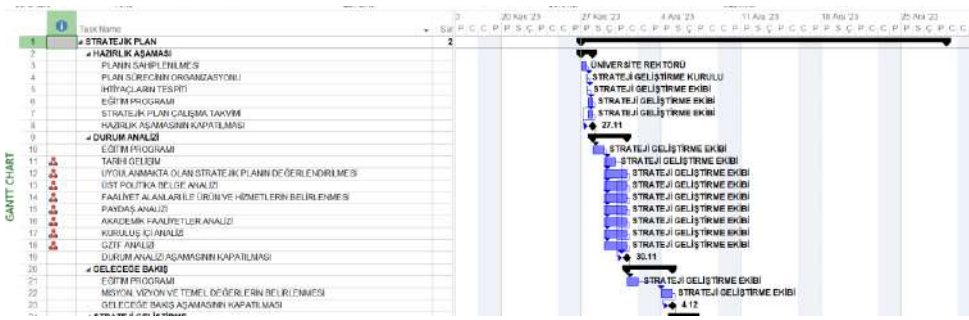
STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Planlama sürecinin
planlanması

- Rektör Stratejik Plan Genelgesi yayınlar.
- Strateji Geliştirme Kurulu oluşturulur.

(Üniversite Yönetim Kurulu+ Genel Sekreter+ Rektör Önerisi)

- Strateji Planlama Ekibi ve Stratejik Plan Hazırlık İş Akışı önerilir.



ADI-SOYADI	ÜNVANI
Prof. Dr. Erkan KÖSE	Rektör Yardımcısı-Başkan
Dr. Öğr. Üyesi Gülçin CANBULUT	Kalite Koordinatörü
Doç.Dr. Ebru DELİKAN	Diş Hekimliği Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Aslı Gizem ÇAPAR	Sağlık Bilimleri Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Asuman SAVAŞÇIHABEŞ	Mühendislik Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Şeyda GÜNGÖR	Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet SOMUNCU	Hukuk Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Ceren AYDEMİR	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Bülent AYKUTOĞLU	Fen-Edebiyat Fakültesi Temsilcisi
Öğr. Gör. Kübra SELVİ	Meslek Yüksekokulu Temsilcisi

-
- Kurumsal tarihçe
 - Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi
 - Mevzuat analizi
 - Üst politika belgeleri analizi
 - Program-alt program analizi
 - Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi
 - Paydaş analizi
 - Kuruluş içi analiz
 - Akademik faaliyetler analizi
 - Yükseköğretim sektörü analizi
 - GZFT analizi
-

DURUM ANALİZİ

Neredeyiz?

DURUM ANALİZİ

DURUM ANALİZİ

Kurumsal Tarihçe

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Üst Politika Belgeleri Analizi

Faaliyet Alanları Üstün Yeteneklerin Belirlenmesi

2. DURUM ANALİZİ

2.1.Kurumsal Tarihçe

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı tarafından kurulmuştur. Öğrenimlerini Ankara ve İstanbul'daki üniversitelerde sürdüren Kayserili yükseköğrenim öğrencilerine maddi ve manevi katkıda bulunmak üzere kurulmuş bulunan Kayseri Okutma ve Yardımlaşma Derneği'nin 1972 yılı olağan toplantısında, Kayseri'ye bir üniversite kazandırmak için vakıf kurulması kararı alınmıştır. 29 Mayıs 1975 tarihinde Kayseri Asliye Hukuk Mahkemesi'nin kararıyla Kayseri Yükseköğrenim ve Yardım Vakfı, İstanbul ve Kayseri'de oturan 63 özel ve bir tüzel (Kayseri Okutma ve Yardımlaşma Derneği) kişi tarafından kurulmuştur. Vakıf, Kayseri'de üniversite kurulmasına yardımcı olmak, bizzat bir

HEDEF	2020	2021	2022
H1.1. TYYÇ'de öngörülen yeterlilikler kapsamında, iç ve dış paydaşların görüşleri alınarak, lisans ve lisansüstü öğretim programlarının güncellenmesi	69,91	80,06	88,75
H1.2. Lisans ve lisansüstü öğrencilere TYYÇ ve Program Yeterliliklerine uygun niteliklerin kazandırılması ve geribildirim alınması konusunda iyileştirme yapılması	45,99	30,56	71,23
H1.3. Öğrenci odaklı eğitim yaklaşımının geliştirilmesi	63,13	100	100
H1.4. Öğretim kadrosunun niteliğinin artırılması	100	85,13	62,13
H1.5. Program/laboratuvarların akreditasyon hazırlıklarına başlanması ve sürecin geliştirilmesi	0	70	92,5
H2.1. Yeni açılacak lisans ve lisansüstü programların belirlenmesi	100	100	100
H2.2. Lisans ve lisansüstü düzeyde araştırma alanlarının geliştirilmesi	58,27	70,12	04,02

DURUM ANALİZİ

Kurumsal Tarihçe

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilme

Üst Politika Belgeleri Analizi

Faaliyet Alanları ile Ürün Ve Hizmetlerin Belirlenme

- 12. KALKINMA PLANI
- ORTA VADELİ PROGRAM(2024-2026)
- 2024 YILI CUMHURBAŞKANLIĞI YILLIK PROGRAMI
- SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI 2020-2024 STRATEJİK PLANI
- YÖK 2019-2023 STRATEJİK PLANI
- TÜBİTAK 2019-2023 STRATEJİK PLANI
- KOSGEB 2019-2023 STRATEJİK PLANI
- ORAN KALKINMA AJANSI STRATEJİK PLANI

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
Onuncu Kalkınma Planı	<ul style="list-style-type: none">• 164 numaralı politika paragrafı	<ul style="list-style-type: none">• Sanayi ile işbirliği içerisinde teknoloji üretiminin artırılması
Orta Vadeli Program (2018- 2020)	<ul style="list-style-type: none">• 1.4. Bölüm, sayfa 47	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitelerde fonksiyon, bina, derslik ve iç mekân kalitesi bazında mekân standartları oluşturularak mekânların verimli kullanımı temin edilecektir.

Yükseköğretim Sektörü Analizi

GZTF Analizi

	HEDEF 1.1	HEDEF 1.4.	
12. KALKINMA PLANI				
12. KALKINMA PLANI				
12. KALKINMA PLANI				
ORTA VADELİ PROGRAM(2024-2026)				
ORTA VADELİ PROGRAM(2024-2026)				
2024 YILI CUMHURBAŞKANLIĞI YILLIK PROGRAMI				
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI 2020-2024 STRATEJİK PLANI				
YÖK 2019-2023 STRATEJİK PLANI				
TÜBİTAK 2019-2023 STRATEJİK PLANI				
KOSGEB 2019-2023 STRATEJİK PLANI				
ORAN KALKINMA AJANSI STRATEJİK PLANI				

DURUM ANALİZİ

Kurumsal Tarihçe

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Üst Politika Belgeleri Analizi

Faaliyet Alanları İle Ürün Ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Paydaş Ana

Kuruluş İçi Ar

Akademik Faaliyet

Yükseköğretim Sekt

GZTF Analizi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A- Eğitim	1- Yabancı dil hazırlık programı 2- Lisansüstü eğitim programı 3- Sertifika eğitimleri 4- Uzmanlık sonrası eğitim
B- Araştırma	1- Katılımlı araştırma projeleri 2- Sanayi işbirliği destek projeleri 3- Araştırma programları

DURUM ANALİZİ

Kurumsal Tarihçe

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Üst Politik

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği

Faaliyet Alanları ile Ürün Ve Hizmetlerin Belirleme

Paydaş Analizi

Kuruluş İçi Analizi

Paydaşlar	Faaliyet Alanı 1				Faaliyet Alanı 2		
	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3	Ü/H 4	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3
Paydaş 1		√				√	
Paydaş 2				√			
Paydaş 3	√	√	√			√	
...							

Paydaş analizi aşağıda yer alan aşamalardan oluşur:

- Paydaşların tespiti
- Paydaşların önceliklendirilmesi
- Paydaşların değerlendirilmesi
- Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi.

GZTF Analizi



- Süreci tamamlayan üniversiteler ile akran görüşmeleri
- Arama konferansları

Mezunlarımız
İşverenler
İş birliği yapılan kurum/kuruluşlar
Öđrenciler



NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ 2024-2028 STRATEJİK PLANI DIŞ PAYDAŞ ANKETİ

Sayın Paydaşımız,

Üniversitemiz tarafından hazırlanmakta olan 2024-2028 faaliyet dönemini kapsayan Stratejik Planın hazırlık çalışmalarını başlatmış bulunmaktayız. Bu süreçte üniversitemizin mevcut durumunu daha iyi analiz edebilmek ve gelecekle ilgili öngörülerini doğru bir şekilde belirleyebilmek amacıyla sizlerin görüş ve önerilerine ihtiyaç duymaktayız.

Üniversitemizin 2024-2028 Stratejik Planının hazırlanma aşamasında vereceğiniz katkılar için şimdiden teşekkür eder; bu verilerin Stratejik Plan hazırlık amacı dışında herhangi bir amaçla kullanılmayacağını taahhüt ederiz.

nnykalitekoordinatorlugu@gmail.com Hesap deđiştir

Paylaşılıyor



DURUM ANALİZİ

Kurumsal Tarihçe

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Üst Politika Belgeleri Analizi

Faaliyet Alanları ile Ürün Ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Paydaş Analizi

Kuruluş İçi Analizi

Akademik Faaliyetler Analizi

Yükseköğretim Sektörü Analizi

GZTF Analizi

İnsan kaynakları yetkinlik analizleri

Organizasyon şeması

Memnuniyet anketleri değerlendirmeleri

Kurum kültürü analizi

Mali kaynak analizi

Fiziki kaynak analizi

DURUM ANALİZİ

Kurumsal Tarihçe

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Üst Politika Belgeleri Analizi

Faaliyet Alanları ile Ürün Ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Paydaş Analizi

Kuruluş İçi Analizi

Akademik Faaliyetler Analizi

Yükseköğretim Sektörü Analizi

GZTF Analizi

İç Çevre		Dış Çevre	
Güçlü yönler	Zayıf yönler	Fırsatlar	Tehditler

İÇ ÇEVRE

Güçlü Yönler

Üniversite genelinde kalite geliştirme mekanizmalarının bulunması ve üst yönetim tarafından kalite faaliyetlerinin desteklenmesi

Akademik/idari personelin vakıf kültürünü benimsemiş olması

Karar alma süreçlerinin hızlı olması

Paydaşlarla iletişim kabiliyetinin gelişmiş olması

Öğrenci odaklı, projelere teşvik eden eğitim modelinin yerleşmiş olması

Akademik personelin niteliğinin güçlü olması

Akademik personelin niteliğinin artırılabilmesi için teşvik mekanizmalarının olması

Fiziksel imkanlarının sürekli artırılıyor olması

“Gönüllülük çalışmaları” dersinin üniversitedeki programların tamamında bulunuyor olması ve ders kapsamında topluma katkı sağlayacak projelerin gerçekleştiriliyor olması

Mezun kalitesinin artması sayesinde özel sektörde tercih ediliyor olması

Lisans ve lisansüstü projelerin gerçekleştirilmesine olanak tanıyacak laboratuvar alt yapısının var olması

Sınırlı kontenjanlar sayesinde öğrencilerle birebir ilişki kurulabiliyor olması

Konum olarak sanayi bölgesine, hastanelere, havalimanı vb. alanlara yakın olması

Sürekli eğitim merkezinin olması

Hesap verebilirliği ve kamuoyunu yönetmenin etkin olması

Zayıf Yönler

Akademik/idari persone

Personel azlığı sebebiyle

Akademik birimlerin tan

Dış kaynaklardan yeterli

Lisans öğrencilerine yön

Akademik performans te

Öğrenci gelirleri dışında

Öğretim elemanlarının e
olmaması

Oluşturulmuş tematik al

Araştırma kadrosunun, eğitim yükünün fazla olması

Paydaş anketi

Arama konferansları

Kurumsal dış değerlendirme raporları

İzleme raporu

Kurumsal akreditasyon programı sözlü çıkış bildirgesi

DIŞ ÇEVRE

Fırsatlar

Mevcut bölümlerin iş dünyasının ihtiyaç duyduğu mesleklere sahip personeli yetiştirme kabiliyetinin olması

Bireylerin kaliteli eğitime ihtiyacının artması

Güçlü mütevelli heyet yapısına sahip olunması

Kurum içi/dışı, ulusal/uluslararası araştırma fonlarının miktarlarının artması

Türk Yükseköğretim sisteminde uluslararası alana olan ihtiyacın artması

Devlet, yerel yönetim ve özel sektör kurum/kuruluşları ile olan iş birliğini artırma potansiyelinin önem kazanması

Bölgede konumu sayesinde civar illerden akademik destek alabilme yeteneğine sahip olması

Güçlü üst yönetim-personel ilişkisinin var olması

İlde tek vakıf üniversitesi olması

Tehditler

Üniversitenin maddi durumunun geliştirebilecek kaynakların miktarının az olması

Küresel ekonomideki daralmanın üniversite ekonomik durumunu da etkilemiş olması

Bazı program/fakültelerdeki öğrenci sayısının yetersiz olması

Üniversiteyi tercih eden öğrencilerin niteliğinin yetersiz ve her geçen gün daha kötüye gidiyor olması

Kalite çalışmalarının tüm üniversite çalışanları ve diğer paydaşları tarafından benimsenmemiş olması

Konum itibarıyla şehir hayatına uzak yerleşkeye sahip olunması

Şehirde bulunan devlet üniversitelerinde de üniversitede bulunan bölüm/programların bulunması ve gün geçtikçe bu programların kontenjanlarının artıyor olması

-
- Misyon
 - Vizyon
 - Temel değerler

GELECEĞE BAKIŞ

-
- Konum tercihi
 - Başarı bölgesi tercihi
 - Değer sunumu tercihi
 - Temel yetkinlik tercihi

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Nereye ulaşmak istiyoruz?

-
- Amaçlar
 - Hedefler
 - Performans göstergeleri
 - Stratejiler

STRATEJİ GELİŞTİRME

MİSYON

Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim-öğretim hizmeti vermek, bilimsel araştırmalar yapmak ve ürettiği çıktılarıyla sürdürülebilirlik anlayışı içerisinde topluma katkı sağlamaktır.

VİZYON

Sahip olduğu yetkinlikleri toplum yararına kullanan, yerel ve evrensel düzeyde fark yaratarak geleceğe yön veren yenilikçi üniversite olmaktır.

TEMEL DEĞERLER

- Vakıf kültürünü içselleştirmek
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Toplum ve çevre odaklılık
- Liyakat ve yetkinlik
- Etik değerlere bağlılık
- Katılımcılık



Konum Tercihi	FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	
Başarı Bölgesi Tercihi		
Değer Sunumu		
Temel Yetkinlik Tercihi		

Bir üniversitenin seçebileceęi üç konum tercihi söz konusudur:

- Eğitim odaklı**
- Araştırma odaklı
- Giriřim odaklı

Konum Tercihi		
Başarı Bölgesi Tercihi		
De	Kutu 13: Başarı Bölgesi Belirlenirken Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar	
Te	<ul style="list-style-type: none">• Üniversite konumu içerisinde rekabet avantajı elde edebileceği bölgeleri belirlemelidir.• Üniversitenin rekabet avantajını elde edebileceği stratejik önceliğe sahip hususlar (fakülteler, bölümler, öğrenci çevreleri, iş dünyası çevreleri vs.) tespit edilmelidir.• Bu başarı bölgesinde paydaş niteliğindeki çevrelerin beklenti, öneri ve şikâyetleri dikkate alınmalıdır.	

Üniversite bünyesinde bulunan Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Diş Hekimliği Fakültesi, Diş Sağlığı Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi ve MYO programlarıyla **sağlık sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi, sunulan sağlık hizmetleri ile topluma katkı sağlanması ve sağlık teknolojilerine yönelik Ar-Ge çalışmalarının yürütülmesi** olarak belirlemiştir

Konum Tercihi

Başarı Bölgesi Tercihi

Değer Sunumu

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Temel Yetkinlik Te **Tablo 16: Değer Sunumu Belirleme**

Faktörler \ Tercihler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar				
Destekler (Burslar vb.)				
Eğitim Yöntemleri				

Konum Tercihii

Başarı Bölgesi Tercihii

Değer Sunumu

Temel Yetkinlik Tercihii

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Temel yetkinlik tercihi için şu adımlar atılır:

- Üniversitenin mevcut durumda sahip olduğu kurumsal kaynak ve kabiliyetlerine ilişkin değerlendirmede bulunulur.
- Üniversitenin vizyon, konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihleri göz önünde bulundurularak yetkinlik açığı tanımlanır.
- Söz konusu yetkinlik açığını gidermek, mevcut kaynak ve kabiliyetleri iyileştirmek için yapılması gerekenler belirlenir.

Amaçlar	STRATEJİ GELİŞTİRME	
Hedefler		
Performans Göstergeleri		

Stratejik plan amaç, hedef ve gösterge değerlerinin ağırlıklandırılması aşamasında Çok Kriterli Karar Verme yöntemlerinden **Analitik Hiyerarşi Prosesi** yönteminden yararlanılmıştır.

	1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.1.4.	1.1.5.	1.1.6.		
1.1.1.	-							önem ağırlıkları
1.1.2.		-					1.1.1.	0,17
1.1.3.			-				1.1.2.	0,14
1.1.4.				-			1.1.3.	0,19
1.1.5.					-		1.1.4.	0,12
1.1.6.						-	1.1.5.	0,18
							1.1.6.	0,20

AMAÇ	HEDEF	GÖSTERGE
1.Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek(0,58)	1.1.Eğitim-Öğretim Programlarının Niteliğini Artırmak(0,50)	1.1.1.Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisans Öğrenci Sayısı(0,17)
		1.1.2.Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisansüstü Öğrenci Sayısı(0,14)
		1.1.3.Akredite Program Sayısı (0,19)
		1.1.4.Ders Veren Kadrolu Öğretim Elemanlarının Haftalık Ders Saati (2 dönemlik ortalama) (0,12)
		1.1.5.Program Yeterliliklerine Ulaşma Yüzdesi (0,18)
		1.1.6.İş Dünyasının Mezunların Yeterlilikleri ile İlgili Memnuniyet Oranı (0,20)
	1.2.Akademik Personelin Eğitim ve Araştırma Yetkinliklerini Geliştirmek (0,23)	1.2.1.Eğitim ve Araştırmaya Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı (0,42)
		1.2.2.Öğretim Elemanlarının Eğitim ve Araştırmaya Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Düzenlenen Etkinlik Sayısı(0,21)
		1.2.3.Doktora Sırasında ve Sonrasında Diğer Yükseköğretim Kurumlarında Araştırma Yapan Öğretim Elemanı Sayısı (0,36)
	1.3.Eğitimin Çeşitliliğini, Zenginliğini ve Uluslararası Boyutunu Artırmak (0,14)	1.3.1.Çift Anadal Yapan Lisans Öğrenci Oranı (0,18)
		1.3.2.Yan Dal Yapan Lisans Öğrenci Oranı(0,09)
		1.3.3.Kayıtlı Olduğu Program Dışındaki Diğer Programlardan Ders Alan Öğrenci Sayısı (0,12)
		1.3.4.Öğrenci Değişim Programları ile Gelen Öğrenci Sayısı(0,14)
		1.3.5.Öğrenci Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı(0,12)
		1.3.6.Öğretim Elemanlı Değişim Programları ile Gelen Öğretim Elemanı Sayısı (0,14)
		1.3.7.Öğretim Elemanlı Değişim Programları ile Giden Öğretim Elemanı Sayısı (0,10)
		1.3.8.Anlaşma Yapılan Değişim Programı Sayısı(0,11)
	1.4.Eğitim Altyapısını Geliştirmek (0,13)	1.4.1.Kütüphanede Bulunan Basılı Kaynak Sayısı(0,30)
		1.4.2.Abone Olunan Veri tabanı Sayısı (0,24)
		1.4.3.Teknolojik Tabanlı Sistemle Desteklenen Eğitim Ortamı Sayısı (0,15)
1.4.4.Eğitim Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı(0,31)		

AMAÇ	HEDEF	GÖSTERGE
2. Araştırma Geliştirme Yetkinliğini ve Altyapısını Güçlendirmek (0,23)	2.1.Araştırma Geliştirme Niteliğini Artırmak (0,74)	2.1.1.SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı (WOS Veri Tabanı) (0,27)
		2.1.2.SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yayınlara Yapılan Atıf Sayısı (WOS Veri Tabanı) (0,26)
		2.1.3.Üniversite Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinlik Sayısı(0,17)
		2.1.4.Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı (0,10)
		2.1.5.Tamamlanmış Lisansüstü Tez Sayısı(0,06)
		2.1.6.Öz Kaynak (BAP) Destekli Proje Sayısı(0,07)
		2.1.7.Dış Kaynak Destekli Proje Sayısı (0,08)
	2.2.Araştırma Geliştirme Altyapısını Artırmak(0,26)	2.2.1.Faaliyetine Devam Eden Öğretim Üyesi Teknoloji Şirketi Sayısı (0,27)
		2.2.2.Uygulama-Araştırma Merkezi Sayısı (0,34)
		2.2.3.Araştırma Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı(0,40)

AMAÇ	HEDEF	GÖSTERGE
3. Toplumsal Katkıyı Artırmak (0,12)	3.1.Topluma Sunulan Hizmetlerin Kapasite, Çeşitlilik ve Niteliğini Artırmak (1,0)	3.1.1.Sürekli Eğitim Merkezi Tarafından Düzenlenen Eğitim Sayısı(0,19)
		3.1.2.Sürekli Eğitim Merkezi Tarafından Düzenlenen Eğitimlere Katılımcı Sayısı (0,18)
		3.1.3.Topluma Katkı Amaçlı Düzenlenen Etkinlik Sayısı(0,30)
		3.1.4.Üniversitenin Sunduğu Sağlık Hizmetlerinden Yaralanan Kişi Sayısı (0,16)
		3.1.5.Üniversitenin Sunduğu Sağlık Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı(0,17)

AMAÇ	HEDEF	GÖSTERGE
4.Kurumsal Yönetim Anlayışını Geliştirmek (0,07)	4.1.Kurumsal Aidiyeti Artırmak (0,38)	4.1.1.Personel Yetkinliğinin Artırılması Amacıyla Düzenlenen Etkinliklere Katılan İdari Personel Sayısı (0,15)
		4.1.2.Akademik Personel Memnuniyet Düzeyi (0,21)
		4.1.3.İdari Personel Memnuniyet Düzeyi(0,17)
		4.1.4.Öğrenci Memnuniyet Düzeyi(0,21)
		4.1.5.Mezunların Memnuniyet Düzeyi (0,17)
		4.1.6.Mezunlarla Etkileşimin Artırılmasına Yönelik Etkinlik Sayısı (0,09)
	4.2.Üniversite Tanınırlığını Artırmak(0,16)	4.2.1.Üniversite Doluluk Oranı(0,34)
		4.2.2.Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı(0,20)
		4.2.3.Katılım Sağlanan/Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyeti Sayısı(0,24)
		4.2.4.Üniversite ile İlgili Yerel ve Ulusal Medyada Yer Alan İçerik Sayısı(0,22)
	4.3.Erişilebilir, Yaşanabilir ve Sürdürülebilir Kampüs Ortamı Yaratmak(0,28)	4.3.1.Üniversitede Düzenlenen Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyet Sayısı(0,31)
		4.3.2.Yeşil, Çevreci Üniversite Endeksi (0,27)
		4.3.3.Engellilerin Kampüs İmkanlarından Memnuniyet Oranı (0,16)
		4.3.4.Engelsiz Fakülte Sayısı (0,13)
		4.3.5.Engelsiz Üniversite Bayrak Sayısı (0,13)
	4.4.Bilişim Kapasitesini Geliştirmek(0,18)	4.4.1. Bütünleşik Bilgi Sistemine Bağlı Olan Modül Sayısı (1,0)

Planlama Dönemi Başlangıç Değeri	Temel Performans Göstergeleri	Planlama Dönemi Hedef Değeri
	Akredite Program Sayısı	
	Program Yeterliliklerine Ulaşma Yüzdesi	
	İş Dünyasının Mezunların Yeterlilikleri ile İlgili Memnuniyet Oranı	
	Çift Anadal Yapan Lisans Öğrenci Oranı	
	Eğitim ve Araştırmaya Yetkinliklerini Geliştirmek Amacıyla Etkinliklere Katılan Öğretim Elemanı Sayısı	
	Eğitim Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı	
	SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı (WOS Veri Tabanı)	
	SCI, SSCI ve AHCI Endeksli Dergilerdeki Yayınlara Yapılan Atıf Sayısı (WOS Veri Tabanı)	
	Araştırma Alt Yapısının Geliştirilmesi İçin Kullanılan Bütçe Miktarı	
	Topluma Katkı Amaçlı Düzenlenen Etkinlik Sayısı	
	Öğrenci Memnuniyet Düzeyi	
	Üniversite Doluluk Oranı	
	Üniversitede Düzenlenen Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyet Sayısı	

Amaç (A1)	Eğitim Öğretim Niteliğini Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Rekabet Edilebilir Hâle Getirmek						
Hedef (H1.1)	Eğitim-Öğretim Programlarının Niteliğini Artırmak						
Hedefin Amaca Etkisi (%)	%50						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
P.G.1.1.1: Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisans Öğrenci Sayısı	%17						
P.G.1.1.2: Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisansüstü Öğrenci Sayısı	%14						
P.G.1.1.3: Akredite Program Sayısı	%19						
P.G.1.1.4: Ders Veren Kadrolu Öğretim Elemanlarının Haftalık Ders Saati (2 dönemlik ortalama)	%12						
P.G.1.1.5: Program Yeterliliklerine Ulaşma Yüzdesi	%18						
P.G.1.1.6: İş Dünyasının Mezunların Yeterlilikleri ile İlgili Memnuniyet Oranı	%20						
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Mezunlar Ofisi						
Riskler	Başarılı öğrencilerin üniversiteyi tercih etmemesi Nitelikli akademik personelin üniversiteden ayrılması Birimler üzerindeki iş yükünün artması						
Stratejiler	Öğretim elemanı sayılarının artırılması Tüm bölümlerin akreditasyon süreci için teşvik edilmesi Üniversite-mezun iş birliğinin artırılması Akreditasyon süreçleri ile ilgili akran değerlendirmesi kültürünün yaygınlaştırılması						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	Akredite program sayısının az olması Öğretim elemanı sayılarının az olması Öğretim elemanlarının ders yüklerinin fazla olması						
İhtiyaçlar	Akredite program sayısının artırılması Öğretim elemanı sayısının artırılması						



**DİNLEDİĞİNİZ
İÇİN
TEŞEKKÜR
EDERİM.**

ÖNERİLER/GÖRÜŞLER İÇİN...

DR. ÖĞR.ÜYESİ GÜLÇİN CANBULUT
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

DAHİLİ : 2352

elektronik posta: gcanbulut@nny.edu.tr